

smart特別編集

*A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

BAPE®×KAWSのコラボ付録!!
"BAPE®CAMO"ブランケットver.1.1
+ オリジナルステッカーver.1.1

ver.1.1

2005春夏新作アイテムを
完全紹介!! ver.1.1

セレブ16人の
「マイベストBAPE®アイテム」
+
KAWSインタビュー!!

NIGO®, PHARRELL, KANYE WEST,
PUSHA T, MOS DEF, YOPPIが着る!!

BAPE® 2005
最新スタイル ver.1.1

*A BATHING APE® SHOP
完全紹介 +

NIGO®スペシャル
インタビュー ver.1.1

誌上限定! ver.1.1デザイン
BAPE® Tシャツ
特別通販



www.bape.com



***A BATHING APE®**







2005 SPRING/SUMMER COLLECTION ver.1.1




CONTENTS

smart 特別編集
『A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION ver.1.1』

EXCLUSIVE!
特別付録! BAPE®×KAWSのコラボ付録!
“BAPE® CAMO”グラフィック ver.1.1
オリジナルステッカー ver.1.1

06	 BAPE® NEW YORK COLLECTION NIGO®, PHARELL, KANYE WEST, PUSHA T, MOS DEF, YOPPIが着る!
12	 A BATHING APE® 2005 S/S COLLECTION ver.1.1 エイブ「2005 春夏アイテム」完全カタログ
18	 KAWS exclusive interview! & BAPE®×KAWS ITEM CATALOG! KAWS 独占インタビュー&コラボアイテム紹介!
24	 BABY MILO 2005 S/S COLLECTION ver.1.1 ベイビーミロ「2005 春夏アイテム」完全カタログ
30	 A BATHING APE® 4TOPICS ver.1.1 アバidingエイブ最新トピックス!
36	 BAPE® T-SHIRTS&SHOES 2005 S/S COLLECTION ver.1.1 エイブ「Tシャツ&シューズ」完全カタログ

06
12
18
24
30
36

42  **BAPE® Tシャツ特別通販! ver.1.1デザイン**
誌上限定のTシャツを2型!

44 **野口 強 × NIGO®**
TSUYOSHI NOGUCHI × NIGO® TALKING ABOUT FASHION

48  **My Favorite BAPE®!**
セレブ16人の「マイベストBAPE® アイテム」

65 **A BATHING APE® SHOP GUIDE**
全国縦断! 完全ショッピングガイド。

74 **A BATHING APE®
SHOP MAP**

76  **NIGO® SPECIAL INTERVIEW! ver.1.1**
NIGO®の最新インタビューを収録!

A BATHING APE®
2005 SPRING/SUMMER COLLECTION ver.1.1

2005年4月30日発行
2005年5月28日第2刷発行
共同発行人 関川 誠、藤沢 英一

編集長 佐藤 誠二朗
編集 鎌定 修一
編集補助 青木 優子、池田 寿賀子

販売責任者 熊谷 みのり
制作責任者 伊藤 俊之

発行所 株式会社 宝島社
東京都千代田区一番町25番地
営業 03-3234-4621
編集 03-3239-0259

郵便振替 東京00170-1-170829 ㈱宝島社
印刷製本 凸版印刷株式会社
©宝島社 Printed in Japan

デザイン & アートディレクション -
A BATHING APE®、種岡 愛

※このムックは、2005年1月6日に弊社より発売された「A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION」の一部内容に追加、変更を加えた改訂版です。ver.1.1として、表紙および付録のブランケットについては、A BATHING APE®とKAWASがコラボレートしたCAMO柄になりました。
また、ステッカーのデザインもver.1.1用に新たに作成されたマークが付いています。
追加および変更されたページは、各ページの隅にNEWのマークが付いています。
一部の記事については、「A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION」と同様のものです。

NIGO®

ニットキャップ ¥7,140/11、スウェーデン
¥104,100/3、スウェーデン ¥164,900/11、
その他、本誌掲載

NEW



A BATHING APE 2005 SPRING/SUMMER NEW YORK COLLECTION!

A BATHING APE®の全米進出を祝して、その最新スタイルのフォトシューティングを、BUSY WORK SHOP NEW YORKにて敢行！
超豪華なVIPをゲストモデルに迎えての、BAPE®の最新ファッションをCHECK!!

商品に関する問い合わせは ①BAPEXCLUSIVE、②BUSY WORK SHOP HARAJUKU、③BABY MILK STORE、④Foot Soldier DAIKANYAMA

Photography SUE KWON styling NIGO® operation AKIO E-ON

NEW

PHARRELL WILLIAMS

キャップ ¥7,140 / 1、ナイロンジャケット
¥29,190 / 1、Tシャツ (参考商品) / 1、デニ
ムパンツ ¥26,140 / 1、その他 / 本人私物





"NEW"

KANYE WEST

ボーダーニット ¥18,690/①、デニムパンツ
¥28,140/①、時計(参考商品)/①、ネックレス/本人私物

NEW

PULSHA T

キャップ(参考商品)／①、ノースリーブパーカー ¥27,090／①、Tシャツ ¥6,090／①、時計 (参考商品)／①、デニムパンツ ¥20,790／①





YOPPI



MOS DEF

・フ(参考商品)ノ1、キャップ¥7,140/1、
・イロンジャケット¥41,790/10、デニムパン
・¥28,140/1、その他/本人私物
¥15,540/1、その他/本人私物

A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

今シーズンはBAPE®らしい定番アイテムから大胆なグラフィックプリントまで多彩なラインナップ。
ワードローブに加えたくなるBAPE®アイテムを一挙大公開!

商品に関する問い合わせは、①BAPEXCLUSIVE、②BUSY WORK SHOPまで。

Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_REMI SATO

SHIRTS

COLLECTION ITEM 01

シャツ

定番的なチェック&ストライプから大胆な柄プリントまで揃ったシャツアイテム。
1枚でも主役級の存在感を放つアイテムが集結!



STAを幾何学模様にした新作シャツ。着こなしのポイントとして使いたい存在感が魅力です。¥14,490/①



スタイリッシュなストライプはシルエットの美しさも特徴の一つ。カジュアルアップな着こなしに重宝。¥12,390/②



BAPE®のオリジナルカモをあしらった半そでシャツは夏に欠かせないアイテム。胸にはAPEのFACEロゴ入り。¥14,490/②



APEカモやチェック柄などが入ったバッチワークシャツ。胸ポケットの切り替えにAPEらしさが見え隠れ。¥14,490/②



淡いトーンのチェック柄は大人っぽい雰囲気。袖にはエイブのロゴ入りタグ付き。¥12,390/②



ベーシックでスタイルを崩さないで毎日でも活躍させたいチェック柄のボタンダウンシャツ。¥12,390/②



フラップポケットつきの白シャツは肩のウエスタンばい切り替えなどディテールにこだわった1枚。¥14,490/①



トロピカルなハイビスカス柄に新しいSTAのロゴが自己主張している夏にふさわしいAPE流アロハシャツ。¥14,490/②



APE FACEロゴをあしらったボタンダウンシャツは着こなしのメインアイテムとして活躍させたい存在感。¥14,490/②



ショルダー部分にAPEのロゴマークが入ったアーミーシャツ。フラップポケットの上にはBAPE®の文字が。¥17,640/②



夏らしいカラーリングのアロハシャツ。ウッディなボタンなどディテールにも凝ったデザイン。¥14,490/②



ストリートとスポーツの融合ならAPEにお任せ。APE流の解釈でデザインされたベースボールシャツ。¥16,590/②

SHIRTS | 01-03

04-06

07-09

10-12

PANTS

COLLECTION ITEM 02

パンツ

ショーツからデニムまで夏に活用できるアイテムが盛りだくさんの今シーズン。ディテールまでこだわり抜いたアイテムを一挙大公開!

PANTS 01-03



心地よい厚手のスウェット素材のショートパンツ。裾にはA BATHING APE®の文字と69のナンバーが。¥11,340/②



夏らしいサラッとした薄手の生地が肌に心地よいハーフパンツ。ブーツなどと合わせてもいい感じ。¥11,340/②



USEDっぽい色落ちとクタツとした質感が心地よいハーフパンツ。スパッツと合わせて穿くのもおすすめ。¥16,590/②

04-06



ファスナーをデザイン的にあしらったカモ柄のパンツ。薄手のコットンなので穿き心地もバツグン。¥23,940/②



水着としても着られるナイロン素材のショートパンツ。両サイドに付いたフラップポケットもアクセント。¥18,690/②



裾部分に白いテーピングをあしらったショートパンツ。右裾にはSTAがプリントされている。¥13,440/②

07-09



ひざ裏や裾部分に入ったヒゲや色落ちが魅力的なカーゴパンツ。ヒップポケットのレザーパッチも高ポイント。¥30,240/①

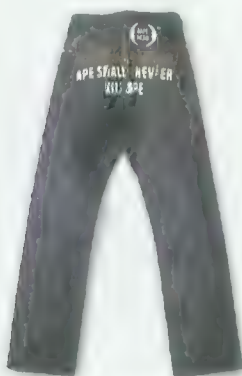


ヒゲなどユーズドっぽい加工の入ったデニム。両サイドに付いたフラップポケットがアクセント。¥33,390/①

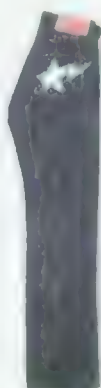


厚手のスウェット素材が肌触りのよいイージーパンツ。シルエットもキレイだからカジュアルになり過ぎない。¥17,640/②

10-12



ヒップ部分にBathing Apeの文字が入ったインディゴデニム。バックスタイルだって気を使いたい。¥23,940/①



バックポケットにSTAをあしらったインディゴデニム。ガンガン穿いて味を出す楽しみが満載。¥21,840/①



ストレートタイプのデニムパンツ。絶妙な色落ちとデニムの風合いが魅力の1本。定番として持っておきたい。¥20,790/②

CUT&SEWN & T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 03

カットソー・Tシャツ

何枚でも欲しくなっちゃうTシャツ&スウェットも話題沸騰中
この夏、ヘビーローテ確実のアイテムが続々リリースされています



背中の中にも小さくBUSY WORK BAPE®の文字プリント入り。裏地は起毛素材で着心地バツグン。¥11,340/②



ラインストーンをゴージャスにあしらったアイテム。かなり人と差がつくお役立ちなアイテム。¥35,490/①



APEロゴにグラフィックを重ねた今シーズンの新作プリント。レイヤードスタイルにも活躍する。¥19,740/②



7分袖のラグランスリーブカットソー。2匹のサルが仲よさそうに肩を組んでいるプリントが◎。¥9,240/①



1枚でも、レイヤードでも重宝するノースリーブパーカ。キラキラなBAPE®のロゴに街の視線が集中。¥27,090/②



胸のBAPE®のロゴにはラインストーン入り。ロゴプリントが隠れている定番のAPEカモのスウェット。¥18,690/②



よく見ると同色でジャガード織りのCAMO柄になっているボロシャツ。シルエットの美しさにも注目。¥10,290/②



スポーツテイストにストリートが融合したラグーシャツ。ショーツに合わせて元気に着こなしたい。¥11,340/②



アメリカなカラーリングが眩しいボーダーボロシャツ。ワイドなボーダーがカジュアル感をアップ。¥10,290/②



赤のAPEカモ柄Tシャツはチョイ細身で着るのがいい感じ。洗いかかった素材の風合いも楽しんで。¥9,240/②



太目のラインのボーダーTシャツはカジュアルな着こなしに欠かせない。色違いもそろえたい。¥8,190/②



定番のボーダーTシャツは何色あっても欲しくなるオールシーズン使えるアイテム。胸にはAPE FACEロゴ。¥8,190/②

CUT&SEWN & T-SHIRTS | 01-03

04-06

07-09

10-12

CUT&SEWN/T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 63



13-15

ベースボールシャツのディテールをプリントに採用した遊び心に脱帽。街の人気者になりたい人に。¥7,560/②



赤いボディに黄色の文字がHOTな夏気分をおおる1枚。夏バテだってこのTシャツがあればへっちゃら! ¥8,190/①



頭文字の "B" をあしらったTシャツ。シンプルさと潔さが同居するオールマイティなアイテム。¥7,140/②



16-18

爽やかな白抜きロゴが夏にお似合いなTシャツ。ラフな雰囲気でおこなしたいアイテム。¥8,190/②



APEカモをあしらったTシャツはボディの色もグリーンを選んでミリタリーテイストに驚かして。¥7,140/②



ビビッドな色の組み合わせが目目に鮮やかなボーダーTシャツ。ブラウンのネックラインがアクセント。¥9,240/②



19-21

夏の風物詩である椰子の木のサイドにAPEの文字をレイアウトしたグラフィックTシャツ。色も夏らしい。¥7,140/②



ギターのピックの中にBAPEの文字。ネックラインと腕の部分の真っ赤なリブ使いがアクセントに。¥7,140/①



ロゴプリントをあしらったTシャツ。腕に入ったライン使いやネックラインのブラックがシャープな印象。¥8,190/②



22-24

白のラインがアクセントのSTAプリントのタンクトップ。深く切れ込んだ腕まわりが特徴。¥8,190/②



カモに定番のロゴをあしらったタンクトップ。1枚でもインナーとしても活躍するアイテム。¥8,190/②



リバーシブルでTシャツを楽しめるのもAPEならではの。ロゴプリントとマルチカラーのボーダー。¥12,390/②

OTHER GOODS

COLLECTION ITEM 04

小物

毎回、大きな話題を呼ぶAPEの小物たち。着こなしに加えてアクセントとして活用したいカラフルかつ存在感のあるアイテムがいっぱい



APEカモをあしらったハットはGORE TEX®製。夏に向けての着こなしのアクセントに大活躍。¥11,340/②



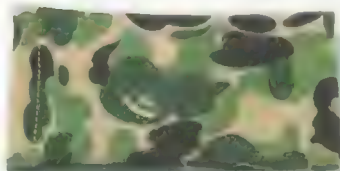
2本の白いライン使いがアクセントになっているベージュのバイルハット。広めのツバで日差しもシャットアウト。¥8,190/②



パッチワーク使いのハット。チェックのファブリックにAPEカモがプラスされているのがAPEならではの。¥8,610/②



フレームデザインがシャープな印象のサングラス。サイドにはAPEのロゴが入っている。¥20,790/②



今シーズンのサングラスなら小ぶりなフレームに注目したい。エイプカモプリントのケースが付属。¥15,540/②



APEのロゴにウイング(羽)が付いたグラフィックがエッジィなベースボールキャップ。色使いもCOOL。¥6,090/②



外側のフラップポケットやケータイ入れなど実用的なディテールが満載のAPEカモ柄のウエストポーチ。¥16,590/②



にぎやかなマルチカラーのボーダーの中にSTAやハートを散りばめたユニークなキャップ。¥2,940/②



レザーの色味と質感が美しい2つ折りウォレット。レザーは使い込むほどに風合いが増していく。¥13,440/②



スケートなども装着できるバックパック。メッシュポケットなども付いていて、コンパクトに折りたためる。¥12,390/②



APEカモをあしらったバックパック。フロントにはファスナー付きポケットが2つ。収納力もバツグンです。¥20,790/②



ファスナーがついた小さめのショルダーバッグ。ちょっとしたお出かけに重宝するお手軽サイズ。¥10,290/②

OTHER GOODS | 01-03

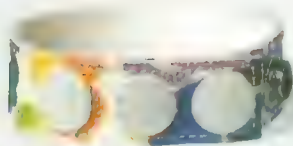
| 04-06

| 07-09

| 10-12

OTHER GOODS

COLLECTION ITEM 04



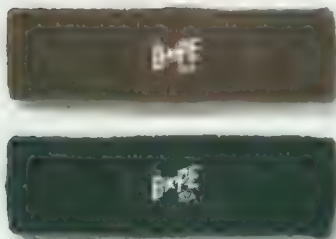
ブランド名を配した3つのスナップボタンでサイズ調節ができるマルチカラーのレザーバングル。¥5,040/②



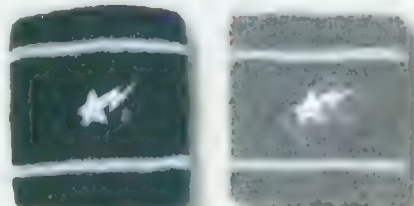
マルチカラーのAPEカモのベルトにBAP E®の文字のシルバーバックル。インパクトのあるレザーバングル。¥18,690/②



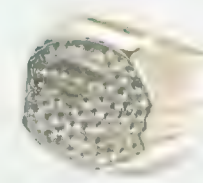
マルチカラーのカモ柄のケータイケース。ベルトループ付きだから、おしゃれのポイントとしても大活躍。¥6,090/②



中央のロゴ刺繍が映えるヘッドバンド。心地よいバイル素材。頭にフィットする程よい幅も魅力。各¥1,890/②



アクセントに使えるSTAの刺繍入りリストバンド。カラバリで揃えて、その日の気分で使い分けたい。各¥1,890/②



APEのロゴにキラキラのジルコニアを散りばめたゴージャスなリング。大振りなサイズ感がストリートっぽい。¥31,290/②



猿の口にダイヤ。ライトなジョークを楽しむデイリーユースのマグカップ。たっぷりサイズも◎。¥2,940/②



マルチカラーのカモスリッパ。バイル地で肌さわりも柔らか。部屋に彩を加えるアイテム。¥3,990/②



マルチボーダーのトラックス。膝ばきデニムにはこんなオシャレなアンダーウェアがベストマッチ。¥3,990/②



肌さわりの良いバイル地を使用したバスローブ。これ1枚でバスタイム後の時間が、かなり楽しい気持ちに! ¥27,090/②



巾着に収納できる持ち運びに便利なマルチカラーの寝袋。夏フェスに持っていけば重宝するはず! ¥62,790/②



BAPE STAがそのままクッションになって登場! ディテールまで細かく再現。コロんとした形もかわいい。¥9,240/②

KAWS exclusive interview!

KAWSの独占インタビューを掲載！

今季、ストリートで大きな話題となっているBAPE®とKAWSのスペシャルコラボ。その最強タッグが生まれた経緯とは？ BAPE®について、NIGO®について、そして、アートとファッションについて… KAWSへの本誌独占インタビューによって、その真意に迫る！

Photography FUMIHITO ISHII Interview Akio E-DA

BATHING APE BATHING APE





このコラボレーションは すくなく自然に 生まれたことだった。

今回のBAPEとのコラボレーションのきっかけはなんだったんですか？

KAWS／よく分かんないんだけど、NIGOが僕をこの仕事に誘ってくれたんだ。

それはいつですか？

KAWS／一番始めのきっかけは、僕が2001年に渋谷のハルコでやった「TOKYO FIRST」っていうエキジビションのためにBAPEで枕を作ってくれたこと。それからBAPE GALLERYでエキジビションをやったりしたし、それ以前からNIGO自身、僕の作品を収集してくれていたから、今回のこのコラボレーションはすくなく自然に始まったって言うていいかもね。今回のための準備は、大体半年前からやり始めたのかな？

——自然にこのコラボレーションができたことはすくなくいいことですね？

KAWS／そうだね。僕が初めて東京に来た時には、BAPEのショップに普通に客として買い物に行ってたわけだからね。その時からBAPEの商品はともくオリティーが高くていいものだったって思ってたよ。

——今回のコラボレーションではどんなもののデザインをしたんですか？

KAWS／ほぼ全部のアイテムかな。スニーカー、パーカー、スウェット、Tシャツ、カバン、小物とか、まず今年の春夏のアイテム用にデザインしたよ。

——今回のために何か新しいキャラクターみたいなものは製作したんですか？

KAWS／今回は新しいキャラクターを作るっていうんじゃなくて、僕のキャラクターとマイクをコネクションするような手法にしたんだ。とにかく今回は僕にとって洋服ブランドの初めてのフルスケールの本格的なコラボレーションだったからいきなり新しいキャラクターを作ってたっていうよりは従来の僕のキャラクターや手法を使っただけでいいかなって思ったんだ。トラディショナルなBAPE CAMOの感じは壊したくなかったし、それを上手く利用し、僕のスタイル

を加えながら面白いものを作ってみたかった。今まで僕がストリートでやってきたような企業の広告の上にキャラクターを乗せていくやり方はそのまま残してみたい。

——BAPEとのファーストコンタクトは？

KAWS／東京に来る以前にスタッフとフューチャラからBAPEのことを教えてもらったから、それが初めてBAPEを知ることになった。1995年にスタッフのブランドで、Tシャツのデザインをしたんだ。そこからヘクティックのYOPPと知り合っ

NIGO はまるで カメレオンみたいだね(笑)

——NIGOとの初めての出会いはい？

KAWS／初めてNIGOと会ったのは、多分1997年か1998年だったと思う。まだBAPEの事務所が今のヘクティックの事務所の場所にあった頃だから。

——その時のNIGOの印象はどうでしたか？

KAWS／アメリカの場合だと僕の絵をコレクションするような人とはあまり直接会う機会はないし、お互い興味を持って接するようなことではないんだけど、NIGOについては、初めて会ったとしてもお互い興味を持ち合えるような感じかな？

——初めて会った時に比べて今のNIGOは変わったと思いますか？

KAWS／YEAH！ NIGOは、まるでカメレオンみたいだね(笑)。彼は自分で興味のあることに対してとことん突き詰める性格だからその世界にのめり込んでしまうからね。オープンマインドな姿勢と情熱を常に持っているからこそ、そこまで徹底して変化できると思うよ。それが彼の成功の秘訣にもなっているんじゃないかな？

——ある意味それは、ベストな方法でもあると思うよ。彼は常に若さを保っているし、それに沿って新しいことに挑戦をしていることは本当にすごいと思う。

——NIGOは、たくさん話すという性格で

もないですよ？

KAWS／いちいち僕のことや作品のことを説明しなくてもきちんと理解しているし、僕も彼のことを理解しているからお互いすくなく居心地のいい関係でいられるんだと思う。例えたくさん質問されても答えられないけどね

(笑) ——BAPEと他のブランドとの違いは？

また強みはなんだと思いますか？

KAWS／僕が思うに、BAPEはベーシックな。例えばTシャツやスウェットののようなアイテムを追求していると思う。他のブランドが成功した場合、彼等はベーシックから離れたものやハイエンドなものに行こうとするけど、BAPEはあくまでもベーシックにこだわって、ナイロンのも一つとっても他では追求しないようなクオリティーにこだわっているところが尊敬できるよ。

——デザインについては？

KAWS／とてもいいしすくなく興味もある。デザイナーにとってもBAPEのような仕事は一つの夢のようなものなんじゃないかな？

——BAPEのデザインからオリエンタル的な要素は感じますか？

KAWS／僕はそう思わないけど、多くのアメリカ人はそう感じるかもね。昔と違って、地域と地域の距離が近くなってオリエンタルとか西洋とかの区別がどんどん狭くなってきていると思うから、BAPEが特にオリエンタルな雰囲気を感じられることはないんじゃないかな？

ただそれは、僕自身アメリカから離れて色んな国を見て回って来たから分かることだと思うよ。特にキャラクターを作ることに限って言えばBAPEはもちろん、日本はすくなくそういったキャラクター文化が根付いている国だよ。

BAPEのアメリカ進出は すくなくいいことだと思う。 みんなかなりポジティブな 反応をしているよ

——最近、BAPEはニューヨークにもお店としてアメリカに進出して、あなたもオリーブニングパーティーに顔を出していました、アメリカに進出に関してはどう思いますか？

KAWS／すくなく素晴らしいことだよ。ある意味、必要なことだったと思う。特にここ数年のアメリカのBAPEに対する関心の高さはすくなくたけだよね。キンス達は雑誌やオンラインでBAPEの製品を見て興味を持つけど、実際に手に入らないし見ることもできなかつたからね。実際にものに接すること

ができる場所ができたことはすくなくいいことだと思う。

——あなたの周りでのBAPEのニューヨーク店の反応はありますか？

KAWS／もちろん！ みんなとても気に入っているよ。かなりポジティブな反応だよ。今までは日本に行かないと手に入られなかったものがニューヨークで手に入られることができるようになったんだからね。

——アメリカではヒップホップ系のブランドがすくなくポピュラーですが、BAPEのものとの違いを感じますか？

KAWS／僕はBAPEの製品はヒップホップのスタイルとは違うと思う。ただ、ヒップホップの好きなキッズは間違いなくBAPEが好きというところかな。僕から見ると既存のアメリカのヒップホップ系のブランドにはろくくなものがないよ。BAPEはきちんとした独自の世界観をしっかりと築いているわけだし、今のアメリカのコミュニティとは全然違うところにあるから、そこを比べるものではないと思う。でも、ここ5、6年のマーケットのダイナミックな変動をみるのはすくなく興味がある。

——アートとファッションとの関係性についてはどう思いますか？

特に日本ではそのつながりは非常に強いものを生み出しています。KAWA／それですくなく素晴らしいことなんじゃないかな？

世界には色々なタイプの違ったアーティストがいて、やり方も人によって好き嫌いがあったりしてるよね。僕はベインティングだけやるつもりはないし、それだけだとすくなく飽きてしまうんだ。僕は自分のアイディアを一つの限られた方法だけで表現しようとは思わない。美術館の中に大きなベインティングもすればBAPEとのコラボレーションもするし、フィギュアも作る。みたいな色々な可能性を広げていきたいと思う。

てるんだ。もちろんアートの世界でのやり方は人それぞれ違ったやり方があると思うし、僕は色々なアプローチをすることによって新鮮な感覚を保ちたいんだ。

——特に最近の若い人達はそういったミックス感の中で育っているわけですよね？

KAWS／僕はジャージーションで生まれ育って、そこにはギャラリなんかなかったし、初めてマンハッタンに移り住んだからギャラリに行ってもどこか居心地が悪くて、ここはキッズのための場所ではないんだなと感じた。そこに行くために何かを知ってからでなくしては行けないとか、何かを発見するために行かなければならないかなって馬鹿げてると思う。

——今のニューヨークのアートシーンはどうですか？

KAWS／それは僕にとってもすくなく難しい質問だね。だって僕は家から全く出ないからね

(笑) ——クラフティについては？

KAWS／確かにクラフティをやっている若いキッズはたくさんいるし、面白いことやっているやつもいるよ。クラフティは常に変化しているからね。時代によって色々違ったフォームが生み出されているよ。

——最近日本に来て何か新しい発見はありましたか？

KAWS／うん。どうかな？日本に来ると大体友達の仕事とかお店とかしか行かないから、あんまりゆつくり日本の他のことを見ている暇がないんだ。だからこれといって日本のアートのことは詳しくは見えていない。ただ、僕がすくなく感じていることは、東京の洋服を作っている人達。NIGOとかYOPPとかみんなお互い助け合っすく強いリレーションシップを作り上げながら新しいものやシーンを生み出している。それってニューヨークじゃあり得ないことだよ。みんな常にお互いのことを罵り合っている(笑)。確かにニューヨークにはたくさんの友人がいるけどあくまでも友達レベルの付き合いだけで、東京ではそのレベルを超したところまでみんなが強く新しいものを生み出しているって、ホント素晴らしいことだよ。

BAPE® KAWS

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

この春夏は、KAWSのグラフィックを盛り込んだBAPE®×KAWSのコラボレートアイテムが話題沸騰中。
KAWS×BAPE®で魅力が倍増したアイテムの数々をチェック！

商品の問い合わせは、②BUSY WORK SHOP、③BABY MILO STORE、④Foot Soldierまで
Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_REMI SATO



大きな耳が特徴のMILMOUSE。ベージュなグレーボディにオレンジカラーが映える。¥15,540/③



BAPE®の定番モチーフであるSTAもKAWSが手を加えたとまた新たな魅力が発見できるはず！ ¥15,540/②



ブルーのグラデーションがCOOLなBAPE®の文字を配したスウェット。裏地は肌ざわりの良い起毛素材。¥15,540/②

01-03



いつもと違うAPEカモによく注目してほしいロゴプリントT。キレイ目なコーディネートにも合わせられそう。¥7,140/②



シンプルなグラフィティが加わっただけで、キャラの存在感が一段とアップしてしまったスウェットパーカー。¥17,640/②



グリーン×オレンジの色使いが目目に鮮やかに飛び込んでもくるAPELFのスウェットパーカー。¥17,640/③

04-06



KAWSの魅力が凝縮されたBABY MILOグラフィック。サイケデリックなカラーリングも今シーズンらしい。¥7,140/③



キュートなBEARもBABY MILOファミリーの一員。胸に入ったBABY MILOのロゴ刺繍にも注目です。¥7,140/③



スウェットに加え、Tシャツもコレクションに加えたい！ モノトーンな落ち着いたアクセントに。¥7,140/②

07-09



KAWSのキャラクターとインパクトの強い赤のSTAをレイアウトしたショートパンツがナイスなセンス ¥16,590/②



フェイスや星をあしらったマBABY MILOモノグラムプリントのスウェット素材のショートパンツ。¥16,590/③



CUTEさを押さえたグレーのBABY GOLLIE。クールダウンしたい夏にうってつけのキャラクター。¥7,140/③

10-12



13-15

増脱もラクチンなKIDS BAPE STA。サイドにあしらわれたモノグラムがポイント。¥8,190/③



モノグラムの半袖スウェットもかわいいKIDSサイズ。ホワイトのリブ使いもアクセント。¥7,140/③

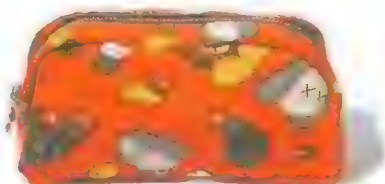


STAに手足がついたKIDS用Tシャツ。ファミリーで楽しめるのもBAPE®ならではの魅力です。¥5,040/③

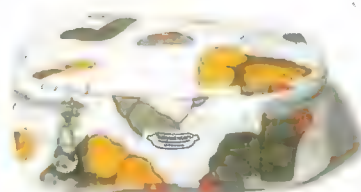


16-18

KAWSのグラフィックにSTAを散りばめたペンケース。カバンの中に忍ばせておきたいCUTEさです。¥3,990/②



こちらもグラフィックを散りばめた存在感のある赤いポーチ。カバンの中の整理に重宝しよう。¥5,040/③



BABY MILOのキャラクターを散りばめたポーチ。1周したファスナーで開口が大きく開くのがポイント。¥5,040/③



19-21

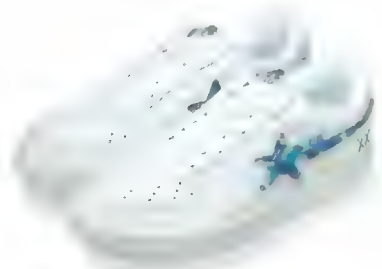
こちらもトートバッグと同じファブリックを使用したクッション。部屋のアクセントとして役立ちそう。¥11,340/②



定番の肩から下げることのできるスウェット素材のトートバッグ。個性的なカラーリングにセンスが光る。¥7,140/②



様々な用途がありそうなブラックベースのミュージックバッグ。ポップなグラフィックが魅力。¥5,040/③



22-24

定番のCAMOの中にKAWSのキャラクターが配されたBAPE STA。夏の足を飾るにふさわしいカラーリング。¥16,590/④



グレーのヌバック素材を使用した単色使いのBAPE STA。シンプルだからこそステールの美しさを満喫できる。¥16,590/④



トウの部分に歯をあしらったBAPE STA。KAWSのグラフィティが加わり新鮮な印象に! ¥16,590/④

BABY MILO

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

BABY MILO STOREからは、BABY MILOを始め個性豊かなキャラクター達が大集合！
カラフル&POPなアイテムはこれからの季節にピッタリ。今すぐ着たくなるアイテムを大公開！

商品に関する問い合わせは、すべてBABY MILO STOREまで
Photography YASUHIRO HAMASAKI Text REMI SATO

CUT&SEWN & T-SHIRTS

カットソー・Tシャツ

真夏まで大活躍する半袖スウェットから定番のTシャツ
までカラバリ、プリント共に豊富なラインナップです！



眠ってるの？それとも上を向いているの？
ほのぼのとしたBABY MILOの表情がなん
とも言えない雰囲気。¥11,340



どんなコーディネートにも相性ピッタリな
定番ロゴの半袖スウェット。未長く着られ
るアイテムになること必至！ ¥11,340



のぞいているBABY MILOを幾何学っぽく
レイアウトした総柄プリント。ボディはラ
グジュアリーなパイル地。¥22,890



夏らしいカラーリングの半袖スウェット。
プリントのBABY MILOも夏気分を満喫し
ているみたい。¥11,340



おとぼけなBABY MILOの表情についつい
癒されてしまいそうな白抜きプリントの半
袖スウェット。¥11,340



ちょっとエッジな雰囲気を狙うならこん
なMILO BORGプリントがおススメなの
です。¥11,340



何枚でも欲しくなるボーダーTシャツ。ネ
ックラインの白もアクセント。胸のポイン
トも光ってる。¥8,190



ピンクはこの夏の差し色としてヘビーロー
テ確実なカラー。チャリとのぞく内ボタンの
生地は水色のチェック柄。¥9,240



くすんだカラーが今シーズンばい、マルチ
カラーのボーダープリントボロシャツ。キ
ノコの刺繍ワッペン入り。¥10,290



これ一枚はもちろん、インナーとしても大
活躍な七分袖のカットソー。肩に入った切
り替えもアクセント。¥9,240



ブラウンのボーダーのロングカットソーは
爽やかに着こなしたい。厚手のコットン素
材で触心地もよし。¥9,240



春先の必需品、ボーダーカットソー。胸に
はフェイスワッペン入り。腕にもBABY
MILOのタグ付き。¥9,240

CUT&SEWN & T-SHIRTS | 01-03

04-06

07-09

10-12

CUT&SEWN & T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 01



定番のカモフラ柄に使用しているカラーをボーダーにサンプリング。太目のピッチもワイルドな雰囲気。¥8,190



グレイベースの2色ボーダープリントTシャツ。サラリと着こなしたいオシャレ上級者におすすめのカラー。¥8,190



ターコイズブルーのボーダーTシャツは真夏の日差しに映えるアイテム。胸にはポイント刺繍入り。¥8,190



こちらもありバージョン。クラシックカーに乗り込んだBABY MILOプリントの内は、シンプルな白のロゴプリント。¥10,290



お得な気分になっちゃうリバーシブルTシャツは今季も大人気。ちょっと自慢げなBABY MILOの表情もGOOD。¥12,390



マイロのディテールを幾何学模様レイアウト。チョイ細身でスタイリッシュに着こなしたい大人アイテム。¥9,240



サスペンダーをずりあげているのがとてもキュート。腕にはベイビーマイロのフェイス刺繍ワッペン付き。¥8,190



クラシックカーを運転するBABY MILOがいつもよりもちょっと大人っぽい。シルバーカラーのプリントもCOOL。¥8,190



BABY MILOファミリーのマスコットの存在、BABY LISAプリントのTシャツ。パステルカラーなボディも魅力。¥8,190



世界のヒーローに変身しちゃった? ライトなジョーク感覚で着こなしたい世界最強プリント。¥7,140



BvsMでAPE同士が対立? バックはタワーに登ったAPEが富士山を見てるという和をフィーチャーしたプリント。¥7,140



ブロンズカラーのラインストーンを散りばめたラグジュアリーなTシャツ。リブの色づかいもポイント。¥31,290

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 02

Tシャツ

夏はやっぱりホワイトベースのボディがよく似合う！
存在感のあるプリントを載せたホワイトTシャツ、集めてみました！



抜け出しシリーズ第3弾は四角い額縁から抜け出そうとしているBABY MILO。親指を立てて余裕の表情。¥6,090



しっかりしたボディだから1枚でも絵になるホワイトTシャツ。腕の部分にはBABY MILOのフェイス刺繍入り。¥6,090



丸から出てようとしているBABY MILOのちょっと一生懸命な表情に癒されちゃう。存在感のあるプリント。¥6,090



こちらも今シーズン注目のフルーツシリーズプリント。トロピカルなパイナップルプリントは存在感大。¥6,090



プリンツとしたさくらんぼがキュート。今シーズンはフルーツモチーフがいっぱい登場しているのだ。¥6,090



ダイヤモンド柄なら、やっぱりこのくらい大きくなくっちゃね。カラット数なんて考えなくて着たもの勝ち！ ¥6,090



エイッとばかりに右手を上げてるBABY MILO。着ているだけでパワーをもらえちゃう元気いっぱいプリント。¥6,090



お次はグレープ。ミッドブルーが大人っぽい雰囲気。フルーツだけでなくその下の文字も高ポイントです。¥6,090



こちらは桃です。今シーズン全世界的に注目を集めるフルーツ柄。コンプリートしたくなるキュートさです。¥6,090



ブラウンカラーのBABY MILOプリントはPOPさ控えめで大人っぽい雰囲気。全ポーズ集めなくなる可愛さです。¥6,090



パンチを繰り出すアグレッシブなプリント。今シーズンらしさが随所に散りばめられたTシャツ。¥6,090



頬杖をついたBABY MILOプリント。発色のよいグリーンは今年の夏に取り入れたいアクセントカラー。¥6,090

T-SHIRTS 01-03

04-06

07-09

10-12

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 01



シンプルな線画で表現された定番のBABY MILOでもそのかわいらしさは永久不滅。勢いは止まらない！ ¥6,090



パステルカラーのグラフィックプリントが新鮮な表情。APEの世界観がますますよく表現されている。 ¥6,090



グラフィックが個性的なBABY MILOプリント。BABY MILOの文字もインパクトのある大きさです。 ¥6,090



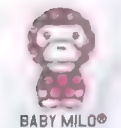
オリジナルのボディのカッティングにも注目したいTシャツ。肌ざわりの良さにもこだわった心地を約束。 ¥6,090



雪のようなフェイスラインがキュートなAPELFプリント。あえてシックに着こなすのもオススメです。 ¥6,090



一文字に目をつぶった表情がユニークなMILO BORG。ワードロブにプラスしたい人気急上昇のキャラ。 ¥6,090



今シーズンのトレンドの一つであるドット柄のプリント。ピンク×グレーのカラーリングも存在感大。 ¥6,090



色のコントラストが秀逸なBABY GUTAN。なんとなくユルーい雰囲気を出したキャラに魅かれます。 ¥6,090



こちらの黒いキャラクターはBABY GORIE。甘さを抑えた着こなしに。早めにチェックを！ ¥6,090



ギンガムチェック柄が爽やかな清涼感漂うブラックTシャツ。心なしかBABY MILOもCOOL DOWNな表情？ ¥6,090



BABY MILOの中にモノグラムを配したラブリな1枚。この色違いもポイント！シンプルに着こなしたい。 ¥6,090



BABY MILOのアニマルシリーズが総出演のマルチカラープリントTシャツ。POPな雰囲気着こなしたいアイテム。 ¥6,090

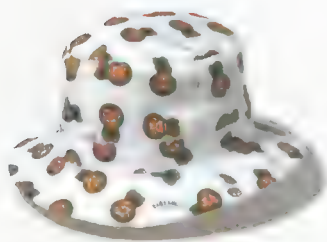
OTHER GOODS

COLLECTION ITEM 03

小物

毎シーズン楽しみにしている人も多いはず。

服だけではないライフスタイルに溶け込むBABY MILOの小物達が集結！



BABY MILOを散りばめた総柄プリントのハット。ビビッドなオレンジカラーが存在感をアピールしています。¥8,610



BABY MILOのフェイスをそのままフロントにあしらったキャップ。まるでBABY MILOを乗せて歩いてるみたい？ ¥6,090



BABY MILOの文字を組み合わせたグラフィック刺繍をフロントにレイアウトした斬新なキャップ。¥7,140



毎日使うマグカップだからこそこだわって選びたい。スカルモチーフの小さめのマグカップ、おすすめです。¥3,990



スカルモチーフのコインバンク。スカルなのになぜかわいらしく感じてしまうのはやっぱりAPEだから。¥10,290



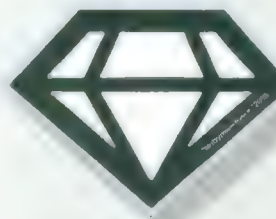
BABY MILOの腕を長針と短針に見立てたリストウォッチ。色違いのバンド付きだからその日の気分で変えられる。¥23,940



ストラップのついたダイヤモンドモチーフのポーチ。ベルトなどに引っ掛けてもかっこよくキマる。¥5,040



ダイヤモンドモチーフのコインケース。中身を詰めれば詰めるほどカラット数がアップするってわけ。¥3,990



この春夏も引き続きキラキラアイテムは絶好調。究極のキラキラというわけでマウスパットにもダイヤはいかが？ ¥2,940



ベッドに引いたりソファにかけたり…。1枚で部屋の雰囲気を変えることができるパイル素材のブランケット。¥16,590



頭のてっぺんをマジックテープで留めるタイプのスウェットキャップ。POPな総柄プリントが特徴。各¥7,140



BONEプリントが特徴のトートバッグ。全部で8種類のキャラクターで展開。お気に入りをチョイス。¥5,040

OTHER GOODS 01-03

04-06

07-09

10-12

OTHER GOODS

COLLECTION ITEM 04

小物

BABY MILOの可愛さを独り占めしたいならやっぱりフィギュアは押さえておくべき。いろんなキャラが登場してます！

OTHER GOODS | 01-03



BABY MILOフィギュアの中でも定番の人気を誇るBABY MILO。コンプリーとしたくなる愛くるしさです。¥3,990



ベビーマイロシリーズの中で一番小さなキャラクター、MINI MILO。小さなサイズがとってもキュート。¥3,990



ツヤのある質感がレアなBABY MILOのコインバンク。コロんとしたフォルムがかわいらしさを倍増してます。¥6,090

04-06



台座に乗ったCHIMP MANはチンパンジーの男の子。CHIMP MANが着ている服にも注目。¥5,040



こちらは勇ましい戦闘服に身を包んだCHIMP SOLDIER。全種類欲しくなってしまうディテールの細かさ。¥5,040



台座つきの首フリフィギュアシリーズ。BABY MILOファミリーの一員であるMIL MOUSEはBIGな耳が印象的。¥5,040

07-09



戦闘服と兜をかぶったCHIMP GENERAL。つまりチンパンジーの中でも偉い人なのです。¥5,040



CHIMP MANと対でそろえたいCHIMP GIRL。スカートをはいているのが女の子と覚えましょう。¥5,040



こちらはオラウータンのGUTAN MAN。真っ白なヘアがトレードマークの男の子なのです。¥5,040

10-12



たてがみも立派なライオンフィギュア。今シーズンのトレンドを意識したボーダーTシャツがベストマッチ。¥3,990



ターコイズブルーの象のフィギュア。ピンクの服がお似合いです。動物キャラもそれぞれ個性が際立ってる。¥3,990



BABY MILOファミリーのニューフェイス、熊のフィギュア。チョコブラウンのようなコクのある色味が魅力的です。¥3,990

A BATHING APE®

ver.1.1

4 TOPICS

アベイシングエイプの最新トピックス!

常に進化し続けるブランド、A BATHING APE® 2005年の春夏も引き続き全世界が注目のHOTな話題が目白押し! というわけで、BAPE®フリークならどれも見逃せない最新トピックスを4連発!

text REMI SATO

TOPICS 01 |
BUSY WORK "NEW" SHOP

TOPICS 02 |
BAPE STA!! PRO-WRESTLING

TOPICS 03 |
BAPE'×M-A-C

TOPICS 04 |
BAPE'×JACOB&Co.

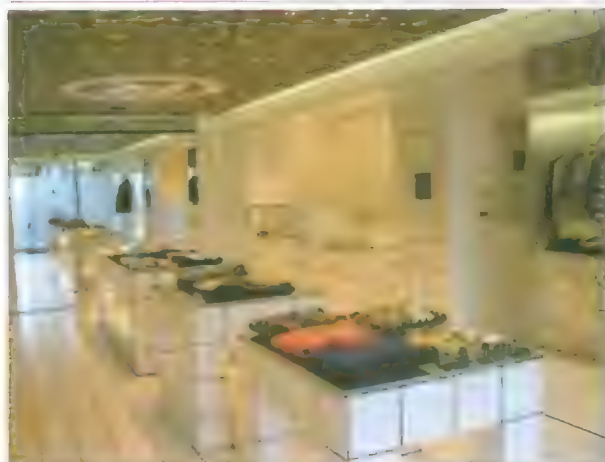
BUSY WORK SHOP SHIZUOKA

ビジューワークショップ 静岡



BUSY WORK SHOP KUMAMOTO

ビジューワークショップ 熊本



TOPICS 01

BUSY WORK "NEW" SHOP

国内にてNEW SHOPが怒涛のオープンラッシュ！

N.Y.のSHOP OPENで大きな話題を呼んだBAPE®。ここからが“BAPE®の第2章”というNIGO®の予告通り、静岡、熊本、横浜、金沢、新潟、鹿児島に立て続けて国内のNEW SHOPがオープンしている！「お店に着て、触って試着して買ってもらうことが大切」と前号でNIGO®がインタビューで語ったよう

に、常に買う人の目線に立った物作りを考えるBAPE®らしい展開だ。SHOPの内装が、これまでとは違った造りになっている点にも注目！今まで地理的になかなかAPEの商品を入手できなかったファンも、これを機会にぜひ、SHOPに足を運んでBAPE®のモノ作りへのこだわりを手にとって実感して欲しい。

BUSY WORK SHOP YOKOHAMA

ビジーワークショップ 横浜



BUSY WORK SHOP KANAZAWA

ビジーワークショップ 金沢



OPENING SOON

BUSY WORK SHOP KAGOSHIMA

ビジーワークショップ 鹿児島



2005.3.18 OPEN

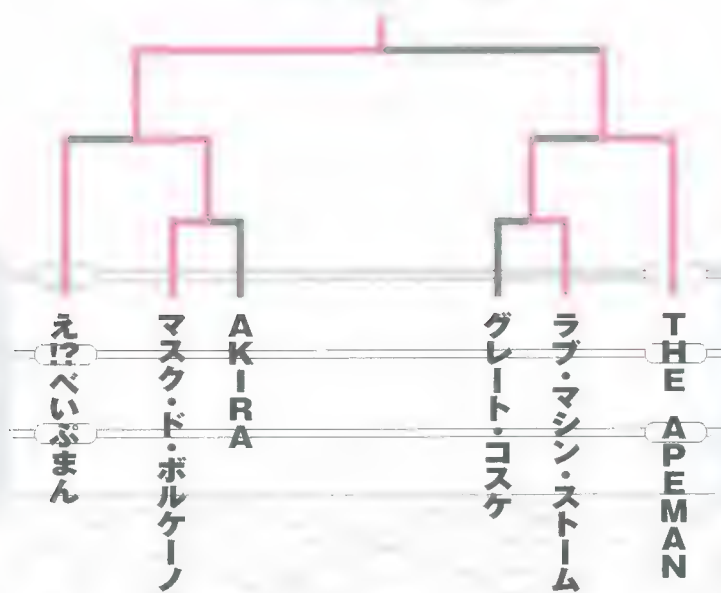
BUSY WORK SHOP NIIGATA

ビジーワークショップ 新潟





BAPE STA!! PRO-WRESTLING "SERIES 5"
"A.K.A. TOURNAMENT"
"CHAMPION"



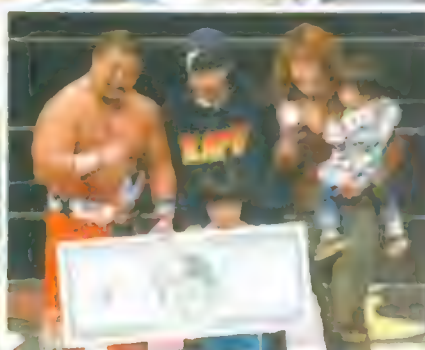
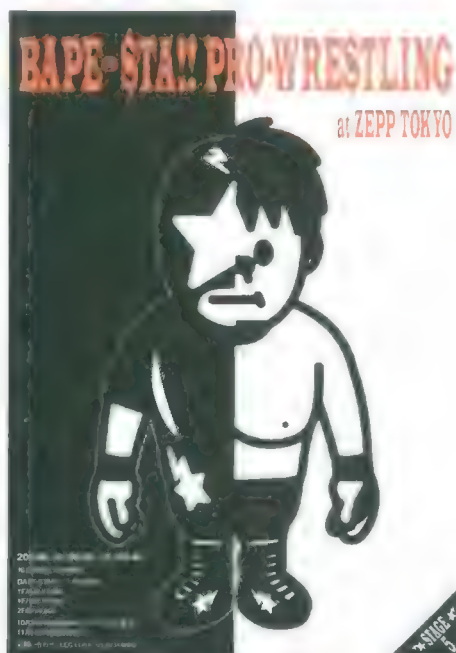
TOPICS 02

BAPE STA!! PRO-WRESTLING

BAPE®プロデュースのプロレストーナメントが実現！

プロレス団体との親交も深いBAPE®。そんなBAPE®が手掛ける、全日本プロレスとのコラボレーションであるBAPE STA!! PRO-WRESTLING。2002年にスタートし、年1回のペースで開催されているこのプロレス興行、去年は12月29日、30日の二日間、夢の“A.K.A. TOURNAMENT”がZepp Tokyoにて開催された。決勝戦は健介扮するマスク・ド・ボルケーノVSカズ・

ハヤシ扮するTHE APE MAN。14分11秒タイガーSHでボルケーノが優勝。マスクド・ボルケーノには賞金888万8888円と20万ドル相当の特製ペンダントが贈られた。健介はこのペンダントを来年結婚10年目を迎える北斗にプレゼントしたとか。チャンピオンベルトももちろんBAPE®オリジナル！今後のさらなる展開に注目！



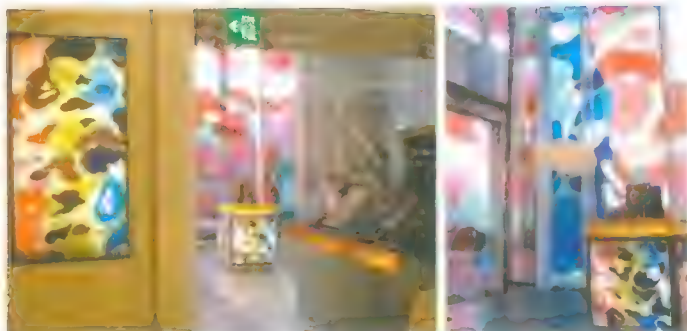
TOPICS 03

BAPE® × M・A・C

世界のコスメブランドM・A・Cとのコラボが実現！

APEの大ファンだというM・A・C社長JOHN DEMSEY氏のオファーによって実現した、世界的なコスメブランド、M・A・Cとのコラボレーション。日本のファッションブランドとの初めてのコラボということで全世界的に注目を集め、第一弾として生まれたプロットフィルム（脂取り紙）は大人気の末完売となった。その第2弾となるアイテムが、このリップコンディショナー（リップクリーム）。残念ながらこちらも既に完売しているが、プロ

ットフィルムと同じくBAPE CAMOをあしらったキュートなパッケージだ。発売に合わせて、日本の旗艦ショップとなるM・A・C青山店の外装ディスプレイもBAPE CAMOに模様替えされ、街でも大きな話題に！ BAPE®の服だけではない“ライフスタイル提案”というコンセプトを具現化したコラボとして、次の動向にも期待したい！



TOPICS 04

BAPE® × JACOB&Co.

N.Y.で最もHIPなJACOB&Co. × BAPE のコラボ！

N.Y.48East57番街に本店を構えるJACOB&Co.。ジュエリーブランドとしてスタートし、新分野への挑戦としてローカルタイムのほかに4つのダイヤル(N.Y.、L.A.、PARIS、TOKYO)の5つの時間を表示する“ファイブ・タイム・ゾーン・ウォッチ・コレクション”を発表。ダイヤモンドのラグジュアリー感とポップなカラーのダイヤル&ベルトはN.Y.のセレブたちを魅了し、各

界のスーパースター達がロイヤルカスタマーとして名を連ねている。そんな、JACOBの“ファイブ・タイム・ゾーン・ウォッチ・コレクション”とBAPE®とのコラボレートが実現。文字盤の部分にAPE CAMOを配したBAPE®の魅力をあますことなく表現したモデル。文字盤の周りにはラグジュアリーなダイヤモンドが散りばめられた超エクスクルーシヴな時計の誕生だ



BAPE® JACOB&Co. N.Y. 48 East 57 St. N.Y. 10017

BAPE® T-SHIRTS&SHOES

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

シンプルな定番アイテムから遊び心満載のグラフィックアイテムまで揃った今シーズンのAPE。
今すぐに欲しくなるTシャツ&スニーカーが続々リリース!

商品に関する問い合わせは、P36~P39はすべてBUSY WORK SHOP、P40~P41はすべてFoot Soldierまで。
Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_REMI SATO

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 01

Tシャツ

毎シーズン注目を集めるAPEのTシャツがさらにパワーアップ。
GARY PANTERデザインのアイテムも大きな話題を呼んでいます



力強い線描写のBAPEプリントはGARY PANTERのグラフィック。荒削りな字体がワイルドな雰囲気。¥7,140



クレヨンで塗りつぶしたようなBAPEの文字があどけなくてCUTE。こちらもGARY PANTERデザイン。¥7,140



色鉛筆でいたずら書きをしたようなカラフルで無邪気なグラフィック。GARY PANTERの魅力が炸裂。¥7,140

T-SHIRTS 01-03



黒いラインの中に白抜きで描かれたメッセージ。袖部分にはAPEのタグがついているのもチェック。¥7,140



APE SHALL NEVER KILL APEの文字が入ったグラフィックTシャツ。シンプルなものにも自己主張。¥7,140

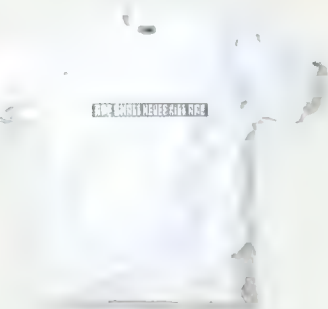


影の入ったBAPEの文字。見ているだけで笑顔になれるピースフルなグラフィック。GARYデザイン。¥7,140

04-06



GARY PANTERデザインのグラフィックTシャツ。遊び心あふれるデザインにアートを感ずるアイテム。¥7,140



シンプルなフォントで描かれた文字だからこそメッセージ性の強いグラフィック。このさじ加減がAPEの魅力。¥7,140



シャドウが入った文字がシャープな印象。ジャケットのインナーなどにサリと合わせたいアイテム。¥7,140

07-09



ダイヤをくわえたAPEの顔プリントがユニーク。夏に向けて気に入ったTシャツは何枚でも購入しておきたい。¥6,090



GARY PANTERの世界観を満喫できるグラフィックプリント。研ぎ澄まされた感性を堪能したい。¥7,140



こちらもGARY PANTERデザイン。四角の中に点を打ち込むだけでBAPEの文字を表現したセンスに脱帽。¥7,140

10-12

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 01



13-15

BAPEのロゴたちが仲良くボートに乗っている。カラフルなグラフィックの空想が広がる夢のあるデザイン。¥6,090



こうもりの羽にクマのフェイスというライトなジョークを盛り込んだコミカルなプリントTシャツ。¥6,090



パームツリーのサイドにAPEの文字をあしらった幻想的なグラフィックデザイン。色使いもCOOL。¥6,090



16-18

APEの文字とAPEの顔を組み合わせたスタイリッシュなグラフィックプリント。袖にはAPEのロゴ入り。¥6,090



物憂げな表情のAPEが大人っぽい。ペンキで描かれたようなグラフィティでストリートっぽさをプラス。¥6,090



ヘルメットをかぶったスマイリーなスカルプリント。ショッキングピンクのロゴも負けない自己主張。¥6,090



19-21

角の生えたスカルプリントがちよっとホラー。暑い夏はホラーで身体をクールダウンするのがいいかも。¥6,090



APEが耳を傾けているプリントがキュート。APEのフェイスとロゴを組み合わせたグラフィック入り。¥6,090



夏らしい配色がウキウキ気分を盛り上げるロゴプリント。袖にはDr APE LABORATORYの文字入り。¥6,090



22-24

葉巻をくわえた男前なAPEプリント。スモーキーなグリーンカラーもちょいワイルドな雰囲気を増す。¥6,090



リアルに表現された写実的な猿とAPEの文字が組み合わされたモノトーンプリントTシャツ。¥6,090



黄色いギターを持ったミュージシャンプリントがどこことなくユーモラス。陽気な音楽が聴こえてきそう。¥6,090

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 01



メラメラ燃えるファイヤーパターンのAPEロゴがインパクトのあるデザイン。夏男なあなたにおすすめ。¥6,090



APEの姿に躍動感を感じるAPEロゴTシャツ。グラフィックの力強い色使いも魅力的なアイテム。¥6,090



APEの造りかえ？それとも誰かの声に反応してる？人間の中に眠る野生本能を呼び覚ますグラフィック。¥6,090

T-SHIRTS 25-27



文字のバランスも秀逸なメッセージTシャツ。何枚あっても欲しくなるTシャツだからこそ押さえたくなるデザイン。¥6,090



メッセージTシャツはフォントが変わるだけでこんなにも雰囲気が変わる。どんな着こなしにもハマるデザイン。¥6,090



イエローの文字が底抜けにゴキゲンなプリントTシャツ。爽快感のあるメッセージ&デザインがGOOD。¥6,090

28-30



夏っぽいカラーリングと大胆なグラフィック使いが新鮮な印象。1枚でも存在感のあるアイテム。¥6,090



BATHING APEのブルーの文字が目目に鮮やかなグラフィックTシャツ。スポーティな着こなしに重宝。¥6,090



BAPE KIDSの文字が躍るパステルカラーのプリントTシャツ。まあいい顔のAPEもニッコリ。¥6,090

31-33



仲良く肩を組んでいる姿が微笑ましいプリントTシャツ。今シーズンも様々なサル達が登場してます。¥6,090



カモフラ柄のSTAがTシャツで登場。バックにはBAPE STAのフォトリントが描かれている。¥6,090



赤のグラフィックがインパクト強すぎ！あえてインナーに持ってきてグラフィックを強調するのも◎。¥6,090

34-36

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 01

37-39

5月はマルチカラーのAPEカモにパープルMILOの組み合わせ。思わず抱きしめたいなる今季の新作アイテム。¥6,090

こちらは毎月リリース予定のTシャツで4月のデザイン。パステルカラーのMILOがなんとキュートな表情です。¥6,090

6月はAPEカモでかたどったブランド名で、サイドにはBABY LISA。色の組み合わせがAPEならではの斬新さ。¥6,090

40-42

定番のAPEロゴをあしらったロゴTシャツ。APEファンなら必ず押さえておきたい必須アイテム。¥6,090

ブルーからグリーンへのグラデーションが美しいAPEロゴプリント。ちょっと80年代を意識した色使い。¥6,090

赤のグラデーションカラーがハワイアンなロゴプリント。今年はアロハではなくTシャツで夏を満喫？ ¥6,090

43-45

そしてブルーバージョン。せっかくだからカラバリでそろえて気分を使い分けたいAPEカモのロゴプリント。¥6,090

こちらはグリーンバージョン。今シーズンのトレンドのサファリやミリタリーな着こなしにプラスしたい。¥6,090

オリジナルのカモフラ柄の赤バージョン。カラバリで押さえたくなる今シーズンの特徴を押さえた1枚。¥6,090

46-48

こちらもレイヤードシリーズのSTAバージョン。STAの変形もレアかつインパクト大なデザインだ。¥6,090

バスケットのメッシュタンクをTシャツの上にレイヤードしているような遊び心いっぱいのデザイン。¥6,090

APEフェイスにカモ柄がプリントされた、ファンなら見逃せない一枚。海外で着れば注目を浴びること必至！ ¥6,090

SHOES

COLLECTION ITEM 02

シューズ

今シーズンも唯一無二の存在感を誇るカラーリングとモデルが目白押し。個性的なアイテムでストリートの視線を独り占めしよう！



ハデなんだけど実は合わせやすかったりするインパクトアイテム。足元にポイントを置いた着こなしに。¥15,540



ピンク×オレンジの組み合わせが斬新。濃紺のアクセント使いで甘くなりすぎないカジュアルさをプラス。¥15,540



インパクトのある色の組み合わせが目を引きBAPE STA。夏の日差しにお似合いなギンギンカラー。¥15,540



寒色系のMIXカラーでも地味にならないのがBAPE STA。エナメルの艶感が大人っぽい足元を演出。¥15,540



ブラウン×グリーンのBAPE STA。カジュアルな着こなしに合わせたい自己主張のあるアイテム。¥15,540



グリーン×ホワイトベースにレッド×オレンジのアクセント入り。夏の爽やかさに一ひねり加えたMIXカラー。¥15,540



同色系にホワイトのアクセント使いのBAPE STA。ショールパンと合わせて履きたい夏気分全開アイテム。¥15,540



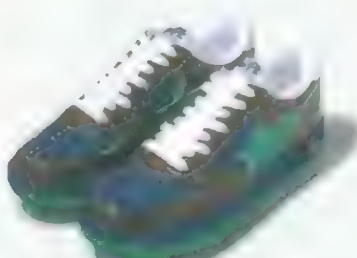
この独特な配色に、BAPE®ならではのナイスなセンスを感じる。ホワイトのゴムソールも爽やかな印象。¥15,540



オールドスクールテイストで履きこなしたい2トーンカラー。ホワイトのシューレースがアクセント。¥15,540



シンプルなカラーリングだからこそディテールのこだわりを楽しめる。オールマイティに活躍する1足。¥15,540



重厚な色の組み合わせは足にボリューム感を出したいときに大活躍。シーズンレスで履けるカラーリング ¥15,540



落ち着いたトーンのピンクベースのスニーカー。今までのスニーカーにはない上品なカジュアル感が魅力。¥15,540

SHOES 01-03

04-06

07-09

10-12

SHOES

COLLECTION ITEM 02

13-15



シューレースの幅を交互に変えているディテールなど、細部までセンスが行き届いたデザインに注目。¥15,540



こちらも単色使いのBAPE STA。刻印入りのミッドソールのホワイトが目に見えやすいアイテム。¥15,540



素材の上質な雰囲気を生かしたいブラック1色のBAPE STA。カジュアルアップな着こなしに最適。¥15,540

16-18



ベーシックなフォルムとデザインが特徴的なSKULL STA。日焼けソールがアクセントになっている。¥15,540



ボリュームのあるシューレースと大き目のペロが特徴のSKULL STA。オールドスクールな着こなしに最適。¥15,540



落ち着いたツートンカラーの配色。ヌバック素材と表革という異素材の組み合わせもアクセント。¥15,540

19-21



エンジ×ホワイトのツートンカラーのBAPE STA。履き心地も考慮された定番的な人気を誇るアイテム。¥15,540



ベーシックカラーのBAPE STA。ミッドソールのAPEの文字もアクセントになっているアイテム。¥15,540



グリーン×ホワイトの配色が落ち着いた雰囲気のBAPE STA。ソール部分にもSTAが入っている。¥15,540

22-24



シルバーの近未来感が個性を放つ今シーズンの最新作。ベーシックなフォルムに遊び心が満載。¥15,540



ペロの部分にはBAPE®のロゴマーク入り。アッパーのパンチングレザーやステッチにも注目したい。¥15,540



サイドに入ったグレーに濃紺のSTAラインが映えるアイテム。着こなしのテイストを選ばず履きこなせそう。¥15,540

A BATHING APE®
2005 S/S COLLECTION

BAPE®
Tシャツ通販応募券



特別通販!

！応募のきまり

必ず官製ハガキにてご注文ください。ハガキの裏面に、右上に付いている応募券を貼り付けて、郵便番号、住所、氏名、メールアドレス、連絡先の電話番号(ご自宅・携帯電話)、希望商品(01_APEフェイスTシャツ or 02_BABY MILO Tシャツ)、希望サイズをすべて明記の上、下記宛先までご郵送ください。応募の締め切りは、2005年5月31日(火)当日消印有効
〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地
宝島社 smart編集部「BAPE® Tシャツver.1.1」通販係まで
※ご記入いただきました個人情報は、このTシャツの通販のためにアベシングエイプが使用します
それ以外の目的には一切利用いたしません。

！注意事項

応募券一枚につき、一口のみ有効です。商品の数に限りがあるので希望者多数の場合は、厳正なる抽選を行い、当選した方にのみメールにて商品の購入方法をご連絡いたします。商品の発送は6月下旬の予定です。この商品に関する店舗へのお問い合わせ、抽選の結果についてのお問い合わせはご遠慮ください。また長期間連絡が取れない場合、キャンセルとして扱わせていただく場合がございます。注文いただきました商品の返品交換は一切できませんので、予めご了承の上ご応募ください。

01

APE FACE T-SHIRT ver.1.1 ￥6,000 税込

APEフェイスの目の部分にピンクのラインストーンが埋め込まれた
ver.1.1デザインの限定Tシャツ。シンプルながらもキラリと光る、
ヘビーローテ必至のワードローブになること間違いなし!

サイズ XS/S/M/L/XL



ここでしか買えない超レアな誌上限定デザイン!

ver.1.1

BAPE Tシャツ2型を

smart 特別編集『A BATHING APE® 2005 SPRING / SUMMER COLLECTION ver.1.1』を購入した人だけへの
スペシャルサービス! A BATHING APE® が、本誌のためだけにデザインしたTシャツ2型を特別通販!

「ぜひ! 買いたい」という方は、応募のきまり、注意事項をよく読んでから必ず官製ハガキに応募券を貼り付けて、応募しよう!
最強ブランドのここでしか手に入らない超レアな限定アイテムを見逃すな!

photography YASUHIRO HAMASAKI



02

BABY MILO T-SHIRT ver.1.1 ¥6,000 (税込)

かわいいBABY MILOが今度は後ろからXXXを! かわいいながらも、

大胆な側面を持つBABY MILOならではの個性が感じられる一枚。

これ一枚でかなりインパクト大! なver.1.1デザイン。

サイズ XS/S/M/L/XL



TALKING ABOUT FASHION

NIGO®

photography_HIROSHI NOMURA
text_MOTOKI KAWANABE(prankster associates)
hair&make-up_GO TAKAKUSAKI

「東京に限界を感じていたときだったんで…」

日本はもちろん、海外のファッションシーンにも精通するスタイリスト野口 強氏をゲストに迎えてNIGO。と様々な角度から現在のシーンを語ってもらった。ともに第一線で活躍する二人だけに、かなり興味深い話になっている。まずはBAPEが最初のショップを出した場所としてハズすことのできない原宿について聞いていく。彼らが若い頃、まだお客さんとして通っていた原宿とは？



TSUYOSHI NOGUCHI × NIGO®

野口 強

「で、次はニューヨーク進出でしょ」

野口強（以下、野）
ころに行ってたよ、「ハ
渋谷だけど、あと「プロ
ってたよね。あとはなんだろう
幅広いからなく、「プエプロ」と
てたし、「ゴローズ」でしょ、「
とか「ビームス」とか本当にいろいろな
お店に行ってたけどね。

NIGO®（以下、N）／僕は「ロボット」。
それと「チャオバンビーノ」ってゆう美
容室。プロペラの通りにあったんだけど、
そこでずっと切ってもらってた。

野／今の原宿と比べると、昔はもう少し
コアな感じがしたけどね。もしかしたら
自分の勝手なイメージかも知れないけど、

今はもうコンビニのような状態みたいになってる。専門店じゃないけど、昔のコアなイメージはなくなっているのは確かだよ。仕事で、古着屋なんかリリースに行ったりするけど、正直、極力歩きたくない。ほんと週末なんか特に、腹立ってくるもん(笑)。人をよけながらじゃないと歩けないでしょ！

N／そういえば、今日僕も大阪から帰ってきたばかりなんですけど、アメ村の一本通りを越えたあたりが、なんか原宿のようになっていてビックリしましたよ。

野／そうだよ。タチバナ家具という店があるあたりでしょ。すごいよね。だけど、しょうがないのかな？とは思うけど、こういう状況になってしまったのは。でも、そろそろ一斉清掃される時期じゃないですか？個人的には、いろんな洋服屋がつぶれればいいって思ってるからさ。今の原宿って「なんちゃって」が多すぎる。もう生き残るところは限られてくるだろうし、ここ1〜2年くらいで、状況も変わってくるんじゃない。それに不動産屋に聞いたら、原宿の物件は最近

は空いてきているらしいね。

N／僕がお店を出した12年前は、全然人もいなかったんですけどね。原宿でバイトしていたところに、いつも駅から表参道を歩いて、ウエンディーズのところを入って、プロペラの前を通って、さらに裏抜けてバイトに行ってたんですよ。昔は、人もいなかったし通い慣れた道だったの

で、お店を原宿にしたんですけどね。

野／とんちゃん通りでさえ、昔はもつと地味だったのにな。いまなんかもう両脇服屋だらけだよ。それと昔は、ショッブの人間も面白い人が多かった、キャラの濃い人たちの集まりだったもんね。いまなんかだと、つまらない人が多いかも。

N／そうかもしれないですね。販売員の人ってカリスマ性があつたし、キャラは本当に濃かったですよね。もしかしら、

僕達の近い世代でいろいろと、やりすぎちゃったのが悪かったのかもかもしれないですね。

野／そうかもね。

N／悪いお手本になってしまいましたね。

野／だけど、「おれもNIGOさんみたいになりたい」とかさ。自分の力量を考えずにやる人達が多いからこういう飽和状態になっちゃったんだろうね。

N／まさにコンビニですね(笑)。でも、早かったですね、気付いたらこんな状態になってた。そういう中でプロペラがなくなっちゃったりしたのはすごく寂しいです。でも、地域的には人の流れも多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／そうだね、原宿は確かに大きくなったよ。だけど、一時の状況より確実にブランド側も厳しくなってきたでしょ。

N／たしかに、少しブランドが多すぎですね。

野／この間も、そんなことをみんなで話していたんだけど、ひとつのことをずーっと変わらなくやり続けているところの方が、シンディ時でも、結局、生き残るよね。その流行もんに合わせて、乗っかっちゃったとこつて、やっぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローズ」にしてもさ、「ラブラドル」や「バナポート」にしてもそうだし、生き残ってるじゃん。「ギャルソン」にしてもやってることは基本的に変わらないと思うんだ。BAPEにしても、いま言ったようなことだと思っただ。そんなに大幅には変わらないしさ。だけど、変わらない中にも、新しい提案がそれそれあったりするわけじゃない、仕掛けも上手だし。

N／何も考えないでやってるんですけど……。策士みたいな言われ方はしますよね(笑)。原宿に関してはBAPEが青山

にお店を出した頃(1999年5月)から、正直、思い入れみたいなものはなくなってきたいましたよね。

TSUYOSHI NOGUCHI×NIGO* TALKING ABOUT FASHION

野／その頃だよ、一気に原宿にお店ができたのは。

N／ちょうど、次のステップへと進んでいた時だったので、JONHO君と相談して青山にもお店を出したんだけど、また表参道も変わってきていますよね、最近。野／なんか、海外の高級名店街みたいなノリになってきているよね。

N／あれは、単純に人が多いから出すんですかね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「ブラダ」ができてきたと、やっぱみんな集まってきたと、うんじやない。イメージ的なものもいいだろうし。まあ、ただ、なんちゃってな洋服屋じゃないからいいんじゃないかな。

N／そうですね、それに誰でも簡単に出来るような所でもないですし……。場所もないし、家賃も高いし(笑)。

野／で、次はニューヨークでしょ。

N／この本が出る頃には、もうオープンしてます。来年(2005年)は12周年なんで、12月12日の12時オープン！ だけど準備始めてから一年以上やってたんですよ。本当は夏にはオープンする予定だったんですけどね。場所はSOHOのグリーンストリートという、「ヴィトン」

とかがある道です。海外は大変ですよ、外観とかいじれないし、何かついていたら弁護士を通さないといけないですから。現状、まだ内装をやっているんだけど、それもユニオンっていう労働組合の規則があつて、朝の7時から3時までしか働

いちゃいけないから遅れているんですよ。野／そうなんだよ、プロモーションビデオとかもそうだけど、みんな協会に入っているから、その時間を超えて働いてもらうと大変なんだよね、金もかかるし。

ところで、お店は、東京とニューヨークでは、どっちが広いの？

N／東京の方が若干広いかな。でも、いいのができると思うんで楽しみです。

野／今までだとデザイナーで海外でコレクションをやりましたとかさ、そういう人達はやっぱりいいけど、NIGOもみ

たいなタイプって初めてじゃない、面白いよね。これからはもししたら、海外目指そうっていう子達も増えてくるんじゃないかな？

N／大変ですけど、やりがいがありますよね。だけど、本当に大変、お金もかかるし。弁護士費用も半端じゃないもん(笑)。だけど、日本くらいじゃないかな、口約束でやりとりして仕事になるのは。

野／日本はあまりトラブルがないってことでしょ。みんなしつかりしてるし、まじめだから。

N／最近の海外のシーンってどんな感じなんですかね。

野／今でこそ東京っぽくなってきてる、すごい日本っぽい。昔は全然違ったけど、状況がひっくり返っちゃったよね。特に今なんて東京モノが人気だったりするじゃない。だからなのかな、海外でも、若い子が仕事の延長で洋服を作ったりとかする人たちが増えている。自分で古着をカスタマイズしたり。面白いことだよ。

N／僕も東京に限界を感じてたときだったんで、海外にお店を出せてうれい

ですよ。いろいろな出会いとかもあつたし、相当ラッキーです。それと好きなラッパがMTVとかでBAPEのスピーカーをいきなり履いていたりして結構嬉しいですよ。

野／BAPEも12年間やってきて、いろいろな出会いもあるだろうし、人という財産がやっば増えてきただろうし、それが一番でかいんじゃないかな。余計なやつもあるだろうけど(笑)。

N／それはすごい恵まれてますね。

野／それも、やっぱNIGOの魅力なんだろうね。

NIGO® PROFILE

A BATHING APE®プロデューサー A BATHING APE®のショップ他 音楽レーベル、カフェ、ギャラリー、美容室の運営や スペースシャワーTVで番組をプロデュースするなどマルチな才能を発揮し続けている



TSUYOSHI NOGUCHI PROFILE

レディース・メンズファッション誌の他、数々の広告やテレビのスタイリングを手がける。日本のファッション雑誌、海外のコレクションブランドまであらゆるファッションに精通。オリジナルな視点で読み解く。



My Favorite BAPE®!

セレブ16人の
マイベストBAPE® アイテム

ミュージシャン、スタイリスト、俳優... 各界の超セレブ16人が選んだAPEのベストアイテムを発表！
photography_YASUHIRO HAMASAKI, KEISUKE NAKAMURA, KENTARO MATSUMOTO, YASUYUKI TAKAYAMA, TORU TAKAKUSAGI, TAKASHI SHINJO text. REMI SATO, EDITORIAL STAFF
この特集内に掲載されている商品はすべて本人私物です ショーへの商品の問い合わせはご遠慮ください

- 01 Pharrell Williams
- 02 Mike Diamond
- 03 The King Ad-Rock
- 04 Edison Chen
- ILMARI
- 06 Sinsuke Takizawa
- 07 Yuko Hashimoto
- 08 Kenji Kohashi

- 09 VERBAL
- 10 Atushi Okubo
- 11 Takashi Kumagai
- 12 KAWS
- 13 KANYE WEST
- 14 TSUYOSHI NOGUCHI
- 15 YOSHIFUMI EGAWA
- 16 MAYUKO IWASA



01

selected by **Pharrell Williams**

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]

今までで一番お気に入りの パーカーかもしれない

「ジップアップパーカーは僕のお気に入りのアイテムなんだけど、このパーカーはもしかしたら今までで一番かもしれない。まず、ジップアップがフードのてっぺんまで行くところがとってもグレート。フードをかぶって目だけでのぞくようにすればニューヨークの冬も少しは楽に過ごせるしね。あと、BAPE®のスニーカーはいつでもエキサイティング。僕は本当に次のBAPE®のスニーカーが何色になるかが知りたいよ。BAPE®の魅力は、エクスクルーシブなところ。ニューヨークのような大きな街で、多くの人が同じような服を着ている中、BAPE®を着るってことは特別なことなんだ。そんなA BATHING APE®のお店がニューヨークにできるだなんて素晴らしいね!」。



Pharrell
ファレル・ウィリアムス
The Neptunes/N.E.R.D

Pharrell
The Neptunes/N.E.R.Dのメンバー。最近ではNIGO®とスニーカーブランドICE CREAM、アパレルブランドBillionaire Boys Clubを立ち上げ話題に。現在もMARY J, CLIPSE, NELLYなど数多くのアーティストを手掛け多忙である。



name

マイク D
BEASTIE BOYS

Profile

BEASTIE BOYS/ラップ・ドラム担当。グランド・ロイヤルの設立者。東京、大阪、名古屋にて、単独公演＜BEASTIE BOYS JAPAN TOUR 2005＞を行うため待望の来日を果たした。

テレビに出たとき 見せびらかしているよ！

「僕はこの赤いパーカーを、テレビとかに出たとき、皆に見せびらかしているよ。これがベストだと思う理由は、色、素材、それからZIPが頭のてっぺんまでであるから。いつもベイクギアにはとっても感謝しているよ。今季のグッズはホントにかっこよかった。エイブには今後も、よりホットで、かっこいい服を作ってもらいたいね。例えば体全体を包み込んでくれるような、全身スウェットパーカーとか。それにmp3プレーヤーとか、カメラや電話が付いてたり、ジェット機やヘリコプターやボートになったら最高だね(笑)」。

02

selected by **Mike Diamond**

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]

03

selected by The King Ad-Rock

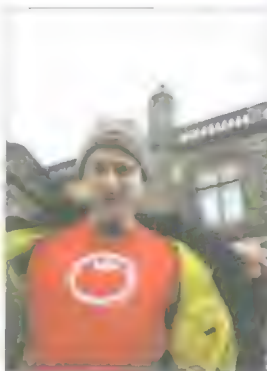
BABY MILO SWEAT SHIRT

[2004-05 A/W ITEM]



エイブのおかげで何年もおしゃれでいられます

「ホワッツ・アップ？ 負け知らずのビースティーボーイズのアドロックだよ。まずはNIGO®とベISINGエイブのみんなにお礼を言いたいね。おかげで何年もおしゃれでいられます。APEは本当にたくさんのお気に入りのアイテムがあるから、1つ選ぶのは難しいけど、最近のお気に入りには赤いベイビーマイロスウェットシャツだね。地獄のように(!?)心地いいよ。イベントでも、ストリートでも着ているし、それから哺乳瓶とお気に入りのぬいぐるみと一緒に昼寝の時もこの服にくるまれて…。ああそうだ、それからBAPE STA!は、星を月とか、冥王星とか、天王星とかにするとかするのはどうよ？ いずれは、ジョージ・ブッシュさえもBAPE®の下着を着るかもしれないし…。いいか、みんな聞いとけ。寝るんじゃないぞ！ ビースティーボーイズとベISINGエイブはいつもみんなの近くにいる！」



キング・アドロック
BEASTIE BOYS

BEASTIE BOYS/ラップ・ギター担当。最新シングル「RIGHT RIGHT NOW NOW」と日本未発表トラックなどを収録したEP「ライト・ライト・ナウ・ナウ ジャパン・オンリー・スペシャルEP」が東芝EMIより、絶賛発売中。



04

selected by Edison Chen

BAPE STA

[2004 S/S ITEM]

バジャマ以外の全部の服と合わせて履いています

「NIGO®さんに会うといつもBAPE STAの新作サンプルを履いていて、帰り道はいつもその靴のことで頭がいっぱいになります。革新的なデザインで、世界的にもスニーカー業界を根本から変えたのではないかな。また、履き心地が良くて丈夫で、毎日履ける点も好きですね。もうバジャマ以外の全部の服と合わせて履いています。APEは、いつも最先端なデザインで、例えばみんなが「もうTシャツでは新しいことはやりつくした」と考えていると、ラインストーンを付けて次のレベルに押し上げたりと…。新しくて大胆不敵で、やられっぱなしです！BAPE®のこれから全ての展開に期待をしています。NY店もオープンすることと、ついにアメリカの人々も日本の真のストリートファッションに触れることができるのだと思います。アメリカでAPEという新しいジャンルを打ち立てられますように…」。



Name
エディソン・チャン
俳優/ミュージシャン/レーベルヘッド

Profile
香港にて、自身のレーベルCLOTのイベント「INTER MISSION」を主催する。また近日発売予定の最新アルバムはNIGO® DJ HASEBEらと制作中。2005年夏放映予定の映画「INITIAL D」では高橋涼介役として出演。

NIGO®さんは日本と海外の橋渡し役的存在

「昨年リリースされたアルバム『(B) APE SOUNDS』に、僕とRYO-ZとWISE、VERBALでTERIYAKI BOYZという名義で参加しました。その時のイベントの際にAPEに作ってもらったTシャツです。イベントでは限定50枚で販売しました。メンバー個人の顔がプリントしてあるTシャツはライブ用に作った、世界で一つだけのものなので大切にしています。音楽、ファッション、アートと、NIGO®さんは日本と海外のカルチャーの橋渡し役的存在ですね。もしNIGO®さんがいなかったら、今の日本のカルチャーは別のものになっていたかも。これからもそんな存在であり続けていてください!」。



ILMARI
RIP SLYME

Profile
4/13 (水) に待望の2nd DVD
「ROUGH-CUT FIVE」が発売
予定。初回パッケージにはメ
ンバーのオフ・ショットが入っ
たフォトブックレット封入の
他、たくさんの特典がついて
くるので、早めの予約を!

05

selected by ILMARI

TERIYAKI BOYZ T-SHIRT

[2004 ITEM]



06

selected by **Sinsuke Takizawa**

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]



安定したモノ作りが APEの大きな魅力

「MY BESTは今シーズンのスケシンがデザインしたパーカー。“サルじゃない”デザインがAPEの中でも異端な感じでいいなと。APEというブランドの魅力は毎シーズン、完成度が高いところで安定していること。毎回、定番的なアイテムが着実にバージョンアップされたりしているのがAPEの魅力ですね。しかもここ何年間かは、いい意味でのメジャー感みたいなものを感じます。ぜひ海外でも成功してほしい。そして僕にもいい思いをさせてください(笑)」



Volume
滝沢伸介
NEIGHBORHOOD
ディレクター

Prologue
NEIGHBORHOODディレクター。ネイバーの魅力が一冊に盛り込まれた「NEIGHBORHOOD MAG. 05, 1ST EX AND ARCHIVES」がネコ・パブリッシングより、¥880にて発売中。

普段着としてヘビーローテしているブランドです！

「NIGO®さんとは4年前くらいの『smart』の撮影で初めて会ったのですが、プライベートではカジュアルな服が好きで、APEはNIGO®さんと会う前からチェックしているブランドでした。このお気に入りのカウチンニットは去年の秋冬の展示会で見つけたアイテムで、フロントのサル顔がポイントです。他にもサルの顔やカモ柄などAPEらしいデザインのアイテムが好きで、着こなしのアクセントとしてコーディネートに取り入れています。カジュアルになりすぎないようにキレイ目なスカートやブーツと合わせるのが私流のAPEの楽しみ方です！」



07

selected by Yuko Hashimoto

COWICHAN SWEATER

[2003-04 A/W ITEM]



橋本優子
モデル

Profile
雑誌「LUCI」(扶桑社)の専属モデルとして活躍中。その他、「IMAGE」のCFなどにも出演し活動の幅を広げている。

遊び心あふれる デザインに魅かれます

「今シーズンのライダースジャケットは、シースキンというラグジュアリーな素材にAPEのSTAが散りばめられている遊び心あふれるデザインでお気に入りです。APEの服は、僕の場合B-BOYテイストに着るのではなくXSを選んでタイトに着ています。例えばDiorのニットと合わせたりとか、APEの服を自分流にコーディネートして着るのが好きですね。NIGO®くんは海外にも通用する大胆さと子供のような遊び心を持っている人。本人自身がAPEを大好きで、1点1点自分でちゃんと着ているというところにモノ作りに対する真剣な思いを感じます」



Verano
小橋賢児
俳優

Aspid
NHK月曜ドラマ「ちゅらさん」
シリーズに文也役として出演。
BUSY WORK SHOP NEW
YORKのショップのオープニ
ングレセプションにも参加し
たとか

08

selected by Kenji Kohashi

RIDER'S JACKET

[2004-05 A/W ITEM]



VERBAL
m-flo

Profile
m-floでの活動の他、自身のレーベル[espionage records.]においてHeartsdalesやMIC BANDITZ等をプロデュースする。m-flo♡EMILY&Diggy-MO'のニューシングル「DOPAMINE」が好評発売中。

日本からグローバルに ファッションを発信している!

「最近のお気に入り、今年買ったBAPE STAのスニーカーに、自分でスワロフスキーのクリスタルを貼り付けたアイテム。ステージ映えるのでライブでも大活躍です。NIGO®さんと知り合ったのは2004年の初めにリリースした(B)APE SOUNDSにTERIYAKI BOYZとして参加したことがキッカケ。今年インスパイアされた人はたくさんいるけどその中でも印象に残っている人です。日本からグローバルにファッションを発信するAPEの姿勢は僕らの目指す音楽にも共通する部分。いろんな意味で影響を受けているブランドです」。

0.9

selected by VERBAL

BAPE STA

[2004 S/S ITEM]





Stylist
大久保篤志
スタイリスト

Profile
メンズファッション界の草分け的存在のスタイリスト。雑誌、広告の他、数々の大御所セレブのスタイリングも担当する。APEは、3~4年前から展示会で毎シーズンチェックするようになったとか。

10

selected by **Atushi Okubo**

BEACH JACKET

[2004-05 A/W ITEM]

アメリカのものを理解して 上品に仕上げている!

「これはビーチジャケットといって'70年代のサーファーが好んで着たアイテムなんだけど、NIGO®クンに古着のビーチジャケットを持って行って、「これ作ってくれないかなー」って頼んだら、忠実に再現したものが完成しててね。本当に驚いたんだよ。APEはアメリカのものを理解した上で、それを上品に仕上げているところが好きだね。アンダーウエアなんかもよく穿くんだけど、丁寧に、そして真面目に服作りをしているところがいい。今後も夢のあるスタンダードウエアを作っていってほしい。あと、日本のファンにもしっかり目を向けてアメリカ進出がんばれ!」



海外に着ていっても
ウケがいいですね

「Unkleがグラフィティを描いたこのスタジャンがお気に入りです。海外に行くときなどに、このスタジャンを着ていくことがあるのですが、現地でもとてもウケがいいです。世界中で、A BATHING APE®といえどんな服かが認識されつつあるっていうのはスゴイですね。NIGO®くんは、1970年生まれでこの業界では数少ない同じ年なんです、今後もお互い刺激しあえるような関係であり続けたいと思っています」



11

selected by Takashi Kumagai

STADIUM JAMPER

[2003-04 A/W ITEM]



熊谷隆志
GDCディレクター/
フォトグラファー/
スタイリスト

Profile
スタイリスト、フォトグラ
ファーとして雑誌・ファッショ
ン広告などにて多彩な活動を
行う一方、ブランドGDCのデ
ィレクターとしても活躍。

ベッドの中に入っているような
気分でいられる

「寒い日にいつも着ているジャケット。
とっても着やすく、着心地がいいから、
まだベッドの中に入っているような気分
でいられる。デザインがクリーンでシン
プルなところも気に入っている。BAPE®
の商品はクオリティが高く、いつもディ
テールにこだわっている。それが、商品
を興味深い、感動的なものになっているの
ではないかな。この11年間でやってき
たような、更なる飛躍を期待しています」



Name
KAWS
アーティスト

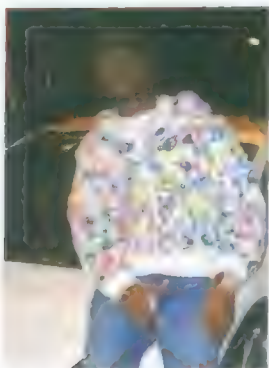
Profile
'90年代初期よりストリートで
グラフィティを描き始める。
その後世界中へ活動の幅を広
げ、広告やファッションブ
ランドとのコラボレートでも話
題に。今季BAPE®とのコラボ
で生まれた数々のアイテムが

12

selected by **KAWS**

DOWN JACKET

[2004-05 A/W ITEM]



Kanye
カニエ・ウェスト
 音楽プロデューサー／ミュージシャン

Profile
 プロデューサーとしてもアリシア・キーズや、プリトニーを手がけるほか、『the College Dropout』では自らアーティストデビューをして大ヒットをとばす。4/6に『ザ・カレッジ・ドロップアウト〜スペシャルエディション』(ユニバーサル・インターナショナル)が発売予定

13

selected by KANYE WEST

BAPE **G-SHOCK**

[2004-05 A/W ITEM]

BAPE®はHOT !

「このAPEがコラボレートしたG-SHOCKは、色がHOT(カッコいい)！ いつも、いろんな服に合わせて付けているよ。BAPE®はHOT. NIGO®は、きっとこれからも革新的なデザイン作品を作っていくだろう」





野口強
スタイリスト

Profile

メンズ、レディースを問わず様々なシーンで活躍。ユナイテッドアローズより野口さんプロデュースのラングラーのデニムアイテム トランスコンチネンツから野口さんデザインTシャツが、それぞれリリース予定。

14

selected by TSUYOSHI NOGUCHI

SKULL STA & SUPER STAR SKATE

[2002 ITEM & 2003 ITEM]

様々な服に合わせられる 幅の広さがAPEの魅力

「選んだのはSKULL STAとアディダスとのコラボアイテムのSUPER STAR SKATE。NIGO®がよく履いているようなエナメルで色の激しいタイプよりも、こういったベーシックなカラーのアイテムがいい。ストリートだけでない様々な服に合わせられるという幅の広さがAPEの魅力だと思うし、NIGO®のいいところは、何かに固執しないところ。いろんなものに興味を持っていいものを吸収した上で、それを上手に足し引きして自分のものにしていく。今までにないタイプだね。洋服を作ってパリコレデビューっていうのは、いっぱいあったけど、アメリカに行ってアーティスト達に影響を与えてっていうのは、誰もしたことがなかった。今、海外では特に“東京”が注目を集めている。海外に行ってもファッションシーンが東京っぽくなっているというのはすごく感じる。そんな中で、APEは海外進出を果たしたこれからが大切。この後もずっと同じ心意気で、10年、20年とやり続けていってほしいね」





洋服を手にした時の 喜びがあるブランド

「このナイロンセットアップは、APEのブランド立ち上げ初期の頃のアイテム。NIGO®くんが見たらこの物持ちのよさにビックリするんじゃないかな(笑)。腕の部分にファスナーがついていて半袖にすることもできます。当時はセットアップのアイテムがそんなにない頃だったのですごく新鮮だった。今見てもまた違うフレッシュさを感じます。APEのアイテムはすごく気が利いている。NIGO®君だけでなく、APEというブランドが服に対して持っている姿勢も好きで、洋服を手にした時の喜びがあるブランドだと思います。今着用しているのは、BMX用のカットソー。自転車が好きなので重宝しています。N.Y.店のオープニングレセプションにも行ってきました。NIGO®君、また、一緒に旅行に行きましょう！」P.S あれ？お気に入りってこういうことじゃないですか？



・Name
江川芳文
HECTICディレクター

・Profile
HECTICディレクター。「セレクトチョップもおねがいます。ショップに足を向けていただくことが僕の活力でございます」。



15

selected by YOSHIFUMI EGAWA

NYLON SET UP

[1994 S/S ITEM]



Actress
岩佐真悠子
タレント

Profile
3rd写真集「悠悠自適。」(講談社)が絶賛発売中。また、各年度で最も雑誌を賑わせた芸能人に贈られるゴールデン・アロー賞のグラフ賞を受賞!

今度はBAPE STA!!
PRO-WRESTLINGを
観戦したい!

「このマルチCAMO柄のポーチはコスメポーチとして毎日持ち歩いています。カラフルでかわいいことと、大きくて使いやすいのが気に入ってる理由。化粧水なんかも入っちゃうのでロケなんかにも重宝してます。APEの服は、スワロフスキーがついたTシャツなどもお気に入り。プライベートではカジュアルな着こなしが多いのでデニムとかに合わせて着ることが多いですね。NIGO®さんとは1年前に雑誌の撮影で初めてお会いしました。とても不思議な人(笑)で、独特の雰囲気を持っている人だなと思いました。そのときも話したんですが、私もプロレスが大好きなので、次はぜひBAPE STA!! PRO-WRESTLINGを観に行きたいです!」

16

selected by MAYUKO IWASA

MULTI CAMO POACH

[2004 S/S ITEM]



A BATHING APE® SHOP GUIDE

全国縦断!
完全ショップガイド。

全国各地のBUSY WORK SHOPから、BAPE CAFE!?, BAPE CUTSまで、
A BATHING SHOP®のすべてのショップを紹介!
全ショップのMAPもP74~P75に掲載しているので、海外も含めた完全制覇を目指せ!

photography_YASUHIRO HAMASAKI(Tokyo), STUDIO YOU(Sapporo), HIDEKI ONUMA(Sendai,Aomori), TORU TAKAKUSAGI(Maebashi),
KATSUYA KOIKE(Nagoya), TRYOUT(Osaka,Kyoto,Hiroshima,Matsuyama), HIROKO UMEKAWA(Fukuoka), AKEMI KUROSAKA(London),
MICHKA MOCHIZUKI(New York), YASUYUKI TAKAYAMA (P72,P73/portrait)

coordination_ ATSUKO UMEMURA(Sapporo), HARUNA SANZAI(Sendai,Aomori), ARIKO MITAKA(Nagoya),
TRYOUT(Osaka,Kyoto,Hiroshima,Matsuyama), Wise Up(Fukuoka), RICO IRIYAMA(London), MICHKA MOCHIZUKI(New York)

text_REMI SATO(P72,P73)



BAPEXCLUSIVE

ベイプエクスクルーシヴ



BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN



BUSY WORK SHOP : INTERNATIONAL
BAPY AOYAMA



Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?



BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPEXCLUSIVE ベイプエクスクルーシヴ

東京都港区南青山5-5-8 1F

TEL/03-3407-2145 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP

JAPAN

ビジーワークショップ



BUSY WORK SHOP HARAJYUKU ビジーワークショップ 原宿

東京都渋谷区神宮前4-28-22 B1F
TEL/03-5474-0204
営/11:00~19:00 無休 通販可

BUSY WORK SHOP SAPPORO ビジーワークショップ 札幌

北海道札幌市中央区南二条西1-8-2 1F
TEL/011-261-5339 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP AOMORI ビジーワークショップ 青森

青森県青森市西町1-14-1
TEL/017-723-2851 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP SENDAI ビジーワークショップ 仙台

宮城県仙台市青葉区本町2-1-10 1F
TEL/022-214-2018 営/11:30~19:30 無休 通販可



BUSY WORK SHOP MAEBASHI ビジーワークショップ 前橋

群馬県前橋市千代田町4-11-27 1F
TEL/027-260-6060 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP

☒ BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

☒ BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

☐ Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

☐ BAPE CUTS
BAPE GALLERY

BUSY WORK SHOP NAGOYA

ビジークショップ 名古屋

愛知県名古屋市中区東桜1-3-8 2F

TEL/052-973-2838 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP OSAKA

ビジークショップ 大阪

大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-18 2F

TEL/064-708-9350 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP KYOTO

ビジークショップ 京都

京都府京都市中京区三条通烏丸東梅忠町24 B1F

TEL/075-255-5855 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP HIROSHIMA

ビジークショップ 広島

広島県広島市中区袋町7-33

TEL/082-545-1750 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP MATSUYAMA

ビジークショップ 松山

愛媛県松山市千舟町4-1-9 1F

TEL/089-943-7613 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP FUKUOKA

ビジークショップ 福岡

福岡県福岡市中央区今泉2-4-41 1F

TEL/092-732-7735 営/11:00~19:00 無休 通販可





BUSY WORK SHOP

INTERNATIONAL

ビジークワークショップ



BUSY WORK SHOP LONDON

ビジークワークショップ ロンドン

4UPPER JAMES STREET LONDON W1F 9DG UK

TEL/020-7494-4924 営/11:00~19:00(月~金) 11:00~18:30(土曜日)

休/日曜、祝日



BUSY WORK SHOP NEW YORK

ビジークワークショップ ニューヨーク

91 GREENE STREET NEW YORK, NY 10012

TEL/212-925-0222 営/12:00~19:00(月~土) 12:00~18:00(日曜日) 無休

*BAPY **BAPY AOYAMA**
ベイビー 青山店

☐ BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

☒ BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

☒ Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

☐ BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPY AOYAMA ベイビー 青山店

東京都港区北青山3-8-5

TEL/03-5766-9177 営/11:00~20:00 不定休 通販不可

★ 他7店舗

BAPY札幌店 TEL/011-241-2075、BAPY青森店 TEL/017-777-3870、BAPY仙台店 TEL/022-227-9678、BAPY名古屋店 TEL/052-950-7111、
BAPY大阪店 TEL/06-6110-1115、BAPY松山店 TEL/089-934-8517、BAPY福岡店 TEL/092-714-2702



Foot Soldier DAIKANYAMA

フットソルジャー 代官山



Foot Soldier DAIKANYAMA フットソルジャー 代官山
東京都渋谷区猿楽町3-7 1F
TEL/03-5784-1660 営/11:00~19:00 無休 通販可
★他1店舗 (フットソルジャー 京都 TEL/075-222-6995)



BABY MILO STORE

ベビーマイロストアー



BABY MILO STORE ベビーマイロストアー
東京都渋谷区神宮前3-30-11 B1F
TEL/03-5772-8905 営/11:00~19:00 無休 通販可



BAPE CAFE !?

ベイプ カフェ



BAPE EXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN



BUSY WORK SHOP : INTERNATIONAL
BAPY ADYAMA



Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?



BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPE CAFE!? ベイプカフェ
場所を変え、7月に新たにオープン予定！

BAPE CUTS

ベイブ カッツ

☐ BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

☐ BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY ADYAMA

☐ Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

☒ BAPE CUTS
BAPE GALLERY

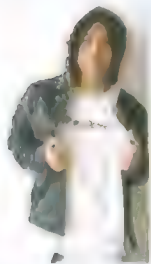


BAPE CUTS : ベイブカツ

東京都渋谷区神宮前3-30-11 1F

TEL/03-5772-8461 営/平日11:00~22:00

土・日・祭10:00~19:30 休/毎週月曜、第2・3火曜



松永英樹 さん

BAPE CUTS代表取締役

PROFILE

2002年6月にBAPE CUTSが設立され代表に。『NIGO®は子供のアイデアを大人の行動力で実現させていくところがすごい。自分の力を信じる強い意志を持っている人ですね』

東京で一番HIPで親しみやすいサロンであり続けたい

「APEの、服だけじゃない“トータルコーディネート”の提案」というコンセプトからBAPE CUTSはスタートしました。ヘアスタイリストはすべて10年以上のキャリア。全てのお客様に対してライフスタイルのどのシーンにもフィットするヘアデザインを作っていきたいと思っています。BAPE CUTSのウェイティングスペースはホテルのエントラ

ンスをイメージしていたり、隣りとの感覚も余裕をもって取っていたりと“いつかあのサロンで髪を切りたい”と思われるHIPな憧れのお店でありながら、でも実際に足を踏み入れたら“親しみやすかった”という場所であり続けたい。また、近い将来のヴィジョンとして海外進出も視野に入れながら今後展開していきたいですね。



BAPE GALLERY

ベイプギャラリー



BAPE GALLERY ベイプギャラリー
東京都港区南青山5-5-8 2F
TEL/03-5485-1560 営/11:00~19:00 会期中無休



飯田アキオ さん
—キュレーター／エディター—

PROFILE

フリーのキュレーター&エディターとして活動中。「2005年アメリカ、ヨーロッパで開催されるベアブリックワールドワイドツアーをメディコム・トイと一緒に手掛けています」

ARTを身近な存在にしてくれたBAPE GALLERY

「BAPE GALLERYがスタートしたのが2002年。その頃って洋服が先行していてそこに落とし込まれているアートが誰の何なのかは伝わっていないという状況だった。そのような状況の中で、周りで活躍しているアーティストたちを紹介できる環境を作ろうというきっかけからBAPE GALLERYがOPENしました。若い人にとって敷居が高か

った“アート”を身近に感じてもらえるきっかけ作りができたことが嬉しいですね。個人的に今注目しているのは国内のアート。実際、N.Y.やL.Aも日本のアートへの注目が高まっていますね。これから日本のアートが海外に進出していくことで、日本のアートシーンがさらに進化し、確立されていくんじゃないかなと考えています」。

A BATHING® APE SHOP MAP

Map KENJI OGURO

AOYAMA

BAPEXCLUSIVE
BAPY AOYAMA

BAPE GALLERY



DAIKANYAMA

Foot Soldier DAIKANYAMA



AOMORI

BUSY WORK SHOP AOMORI



MAEBASHI

BUSY WORK SHOP MAEBASHI



HARAJYUKU

BUSY WORK SHOP HARAJYUKU
BABY MILO STORE
BAPE CUTS



SAPPORO

BUSY WORK SHOP SAPPORO



SENDAI

BUSY WORK SHOP SENDAI



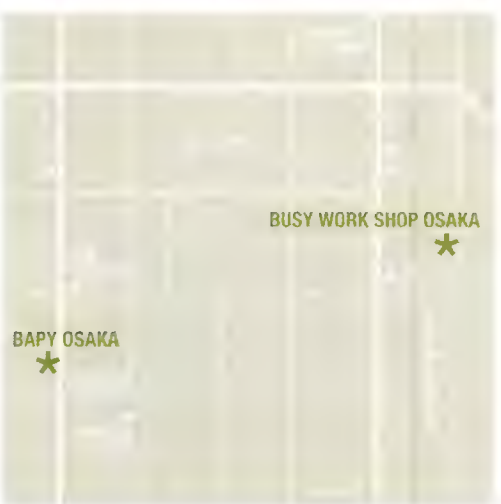
NAGOYA

BUSY WORK SHOP NAGOYA



OSAKA

BUSY WORK SHOP OSAKA



MATSUYAMA

BUSY WORK SHOP MATSUYAMA



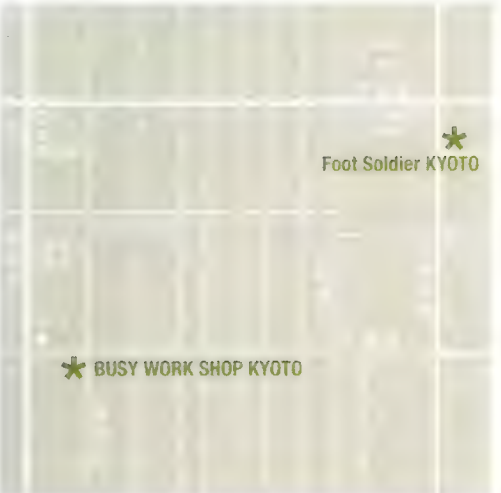
NEW YORK

BUSY WORK SHOP NEW YORK



KYOTO

BUSY WORK SHOP KYOTO



HIROSHIMA

BUSY WORK SHOP HIROSHIMA



FUKUOKA

BUSY WORK SHOP FUKUOKA



LONDON

BUSY WORK SHOP LONDON



CIAL

「NY店がオープンする時、
シヨップのシャッターを自分で開けて…」



NIGO® SPE INTERVIEW

ver.1.1

NY進出を終えたNIGO®の現在…

遂にアメリカ進出を果たした、A BATHING APE® NY店のGRAND OPENING PARTYでは、数々のVIPアーティストが祝福に駆けつけ、現地メディアの取材のオファーも殺到しているという前人未踏の新たなステージへ足を伸ばしたNIGO®の現在の心境とは？ 最新のNIGO®の言葉を余すことなく掲載！

photography_SUE KWON interview&text_MOTOKI KAWANABE (prankster associates)

「その日はシャンパンを空けて
昼間っからヘロヘロになって…」

海外への本格進出の足掛かりになるであろうNY店のオープン。前回のインタビュイーがB A P E®の第一章ならば、ここからはまさに第二章の幕開けである。B A P E®の進化過程におけるキーポイントであることは間違いないであろう、NYへの進出を終えた現在の状況から追っていききたい。

「NY店がオープンする時、お店のシャッターを自分で開けたんだけど、お店に靴を並べる什器のベルトコンベアーに、天気が良かったのがあるけど、太陽がきれいに反射してて…」やっとなら自分で自分も来たか……長かったなあ。ってひとりで感動して。その日は、それからシャンパンを開けてしまったので、昼間っからヘロヘロであまり覚えてないかな(笑)」

2004年12月12日、12時12分12秒、B A P E®の12周年を記念してのNY店オープンでのNIGO®だ。他にお客さんの状況や反応はどうだったのだろうか？

「オープンの告知もしていないのに人が並んでいたのにはビックリ。それと日本人はいなかったな、アメリカ人はもちろんチャイニーズとかいろいろな人種の人が並んでくれていた。それもNYっぽいよね。そういうえば、スニーカーばかりが目立っていたから、それ目当ての人が多いのかなと思っていただけど、そうでもなくて服と半々ぐらい。それと、今現在は、来客数でいったら東京の倍ぐらい人が来てくれているのもビックリだね。お店を開けてみるまで正直、どうかな？」って思っていたところもあったけど、開けてみたら本当にすごかった(笑)」

「本当にすごかった」NIGO®のこの言葉からも分かるようにNYでのB A P E®人氣は本物なのだ。メディアからの取材も後

を断らないらしい。

「ニューヨークマガジンとかも見開きで取り上げてくれたり、「すごい露出ですね」って向こうのスタッフもよく言われるみたいだけど、あとMTVニュースやニューヨークタイムズ紙とかも。ひとつ面白いのが前にモ・ワックスから自分のアルバムを出したときにヨーロッパを回ったことがあって、その時は向こうのメディアからはけっこうイジワルな質問をされたけど、ニューヨークの人たちは、まず「WELCOME TO NEW YORK、ようこそNYへー」って言うてくれて。それは単純にうれしいよね。今は僕も月一で向こうに行つて取材を受けるようにして、現地にはB A P E®のプレスもいるし、これから徐々によりよい形を作っていきたいね」

「あのメンツには自分も
ミーハーな気分になりました」

メディアでの扱われ方からもB A P E®への関心の高さは伺えるが、メディアだけでなく向こうのアーティストやモデル、アパレル業界からも注目が集まっている。プレオープンから一月後に行われたグランドオープンパーティーには、そうそうたるメンツが集結。

「フアレグがホスト役として参加してくれたのを初めカニエ、モス・デフ、「モン……etc. ヒップホップ界の中でも特別におしゃれな人と言われている人たちが多く集まってくれたのは本当に感動した。正直、あのメンツには自分もミーハーな気分になりました(笑)。それと、面白いのが日本だと有名な人が着ているのと同じものって、意外に敬遠されがちだけど、向こうの人はあまり関係ないみたいで、自分が気に入ったら、例えフアレグが着ていても関係ないみたい。良い物は良いと評価してくれるんだよね」

色々なアーティストがプロモーションビデオ、ライブ、そしてプライベートでもB A P E®の服を身につけているのだ。そしてNIGO®自身もアーティストのPVに参加していたりもする。

「そうだね、スヌープ・ドッグのPVにもちょこっと出させてもらったし、面白いよ。カニエのスタジオに遊びに行ったりするし、今まではアメリカのクラブは危なすぎで行かなかったんだけど、フアレグ達と一緒にだともリザードできるし行きやすくなった。隣のソファアはジェイ・Zだったりするし、すごいよ。海外にお店を作つて本当に良かったなって思う。自分の中でも良い起爆剤になっているし、良いきっかけもいろいろ生まれるしね。最近はずいぶん人がニューヨークでも数多く活躍しているし、スヌープのマネージャーもアジア人なんだけど、一緒に「頑張ろうね！」なんて話したり(笑)」

新たなステージへと登り始めたB A P E®とNIGO®、そんなアメリカへのキックアケ、そしてフックアップしてくれたキーパーソンにフアレグの存在がある。そして彼と立ち上げたブランドBillionaire Boys Club(BBC)のほうはどのような感じなのだろうか？

「まだ、進行中です(笑)。夏までには繰り出せるように頑張ってます。もう今なら話せるけど、実はリーボックともめて話が流れたんだよね。僕的にもあれはいい勉強になったけど、やっぱり大きい会社で自分達のクオリティをやるうっていうのは無理が出る。クオリティじゃなくて、どうしてもお金しか見えない部分があるからね。まあ、商売としてはあたり前といえはあたり前の話なんだけど……。それに、勝手にいろいろなモデルも出されちゃうし、そういうところでは僕とフアレグで、これではやれないねっていう。で、インディペンデント

で会社を作って、自分たちでやるっていう事になった。夏くらいには、お店も作ってしっかり形にしたいね。

「BAPE」の定番モノだけを集めた
キヨスクみたいなものをやりたい」

海外でのアクションばかりに注目が集まっているが、国内での活動からも目が離せない。

「そう、静岡、熊本、横浜、金沢、新潟、鹿児島にBUSY WORK SHOPがオープンしました。これで国内だけで、18店舗。ただ、お店を増やしたから商品数も増えるって思うだろうけど、実はそうじゃなくて数は変えないでお店だけを増やした。これは一応、この本を読んだ人にだけ内緒話として教えておくけど(笑)。だから一店舗の商品数は今よりも減っているんだ。それと、路面じゃなくて、もうちょっと面白い展開っていうのも構想中。まだ、構想段階だけど、BAPEの定番モノだけを集めたキヨスクみたいなものをやりたい。それは路面じゃなくてデパートの中でもいいし、面白いと思う。それも、まあ年内には形になるというけど」

お店の新展開はBUSY WORK SHOPだけでなくBABY MILLOSTOR E、FOOTSOLDIER、BAPECAFÉ?も新たな展開を考えているらしい。

「マイロも年内にもう一店舗くらい増やそうかなと。今、自分の中でBBCとBAPEを完全に切り離して物事を進められるのが、すごく楽しい明快なんです。だからマイロもBAPEとは切り離して考えていきたい。他に、青山店のリニューアルが七月に、2階がフットソルジャーになるんだけど、この青山店はすごいよ。自分でも興奮してるけど、新しい形になるはず。中途半端にやりたくないからね。また会社の反対を押し切って進めています。すいません(笑)。それとカフェを青山から原宿に移転

BAPE。ってシーズンテーマとかないから、こういうことでいろいろと新しいものを見せていけたらと思うんだ。引越すことで、新しいお客さんも来てくれるだろうし、なにより自分も引越しが好きだしね」

形にしていきたいことが次から次へと出てくるNIGO。だが、まずは自分の環境設定を整えているとのことだ。

「そう、まずは、自分の身の回りの整理をしてるんだよね。荷物の整理! 会社の周りに倉庫と呼ばれている場所がいくつかあるんだけど、そこに、とてつもない貴重なものがたくさんあるから、それから整理していくかなと。自分の仕事場も新しく作り始めるし、家も内装をやり変えるんだ、やっぱり環境設定みたいなのが大切でしょ。だけど、それをやるのに時間と労力がかかりすぎるけど(笑)。だけど、この機会にコレクションやBAPEのアーカイフを本とかにまとめたよね。アメリカでは始まったばかりのブランドとされているから、BAPEは12年目だからバフダティのバッドボーイレコースよりも長いキャリアがあるんだってというのをちゃんと伝えたいしね(笑)」

「いろいろとアクションを
起こしていくことが大事かなと」

他にもBAPEプロレス、BAPE TV、APE SOUNDS、ホームページ……etc。

「で、プロレスも今は年に2回くらいなんだけど、あれじゃ不定期すぎ。理想は月1ペースでやりたい、そしたらもっとタイトル争いとかも面白くなると思うんだけど。それと、最新アルバム以外に、年末にもプロデュースしたアルバムを出すんだけど、これもかなり気合い入れて動いているし、BAPYも違うラインを作る予定。APEE「っていうBAPEとBAPYを連動させたラインを立ち上げるんだ。これは夏く

らいかな。あと、おちまささんのプロデュースでDVDが出ました。それとホームページね。この状況でBAPEのホームページがないのって、ある意味おかしいことだし。基本的には、BAPEの正しい情報をきちんと伝えていこうというのが基本コンセプト。NIGO'S FAVORITE SHOPみたいなものもやって、スペシャルなアイテムを作る予定」

他にはコラボものもいくつか進んでいるようだ。

「ルイ・ヴィトンのサングラスは、この前話したよね。他にはこの本の表紙がそうなんだけど、KAWAにBAPEの迷彩を作ってもらったり。なぜか出す前からあの迷彩は評判がよくてビックリしている。本当は展示会に間に合う予定だったんだけど契約の関係でスポットになってしまった。KAWAはBAPEのイメージに今一番マッチしているアーティストだと思う。あとジェイコブと時計を作っている、これもこの本で紹介しているのを見てもらって。本当は海外でもいくつか大きな会社からディレクションをやってほしいって話は来てたけど、忙しくてできそうにないから断ってしまったね」

原宿から世界のBAPE、&NIGO、へと進化したわけだが、最後に現在の心境と今後の目標を聞いておきたい。

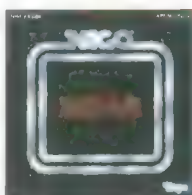
「前のインタビューでは、"とてつもなく成り上がる"って答えたんだっけ(笑)。あの時は自分の中でもテンションがあがっていたけど、今はこの状況が普通になってきた感じもあるけど。今のところ、いい方向に向かっているし、これで勢いを付けてさらに頑張っていきたい。そして、また何か面白いことがあるだろうから、いろいろとアクションを起こしていくことが大事かなと、なので、今後も期待しててください」

おちまさとプロデュースのDVDマガジン!
8TV25CH創刊号 vol.0

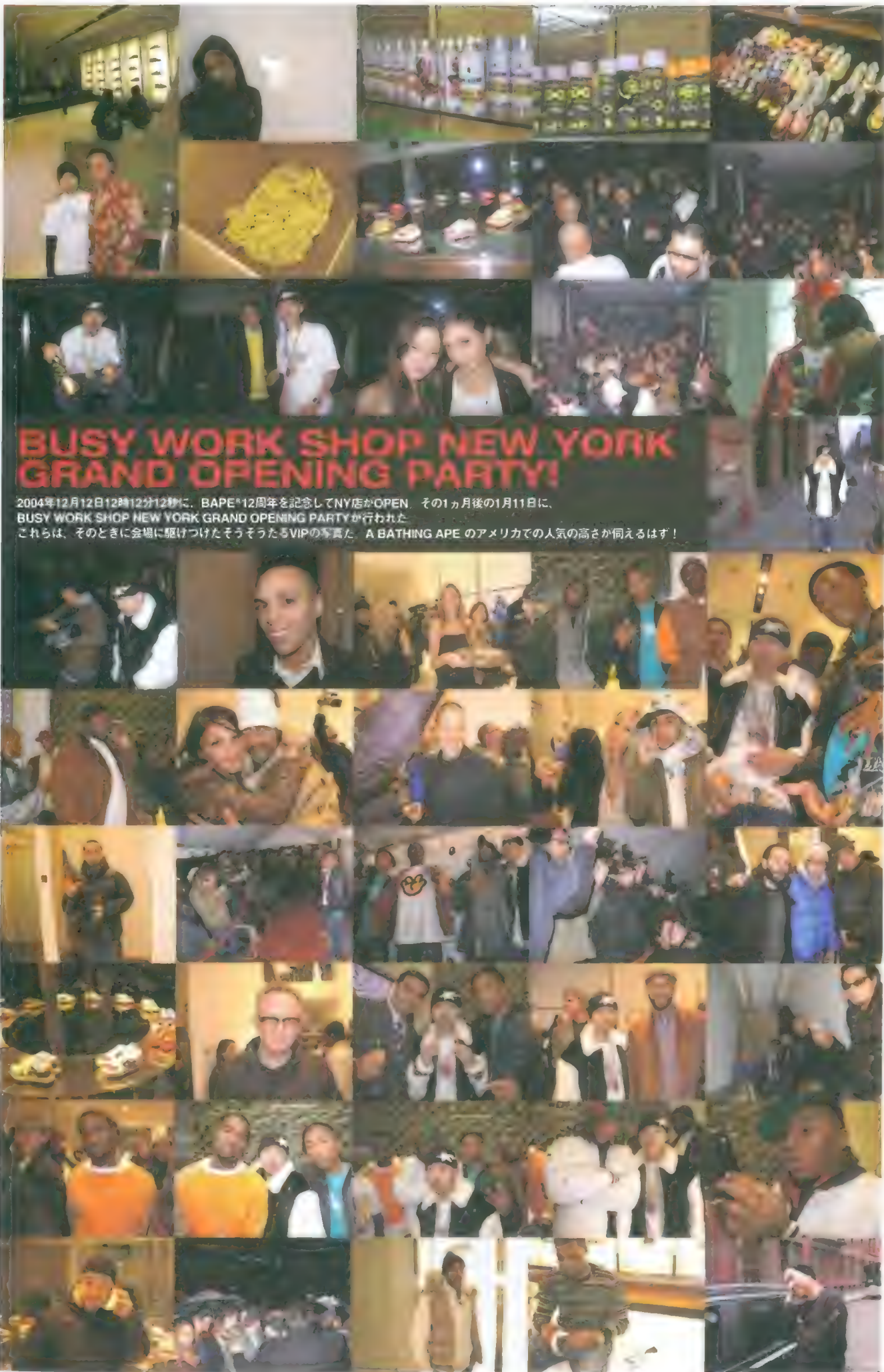


おちまさとプロデュースのDVDマガジンが創刊! 記念すべき第1弾は、フジテレビで放送する人気番組を巻き込み、伝説の番組「仕立て屋番長」がパッケージアップしてDVDに。おちまさとのナビゲートで、「鉄腕」のNIGOの自宅にカメラが潜入! 「レフター」として名高「NIGO」のコレクションの紹介や、六本木ヒルズの「倉庫」も特別公開! また、番組では放映されなかった未公開映像や、おちまささんとNIGOの対談も収録! エイ・ファンなら、マストのコレクターズアイテム! 「8TV25CH創刊号 vol.0 COLLECTORS EDITION」¥3,980(発売中)

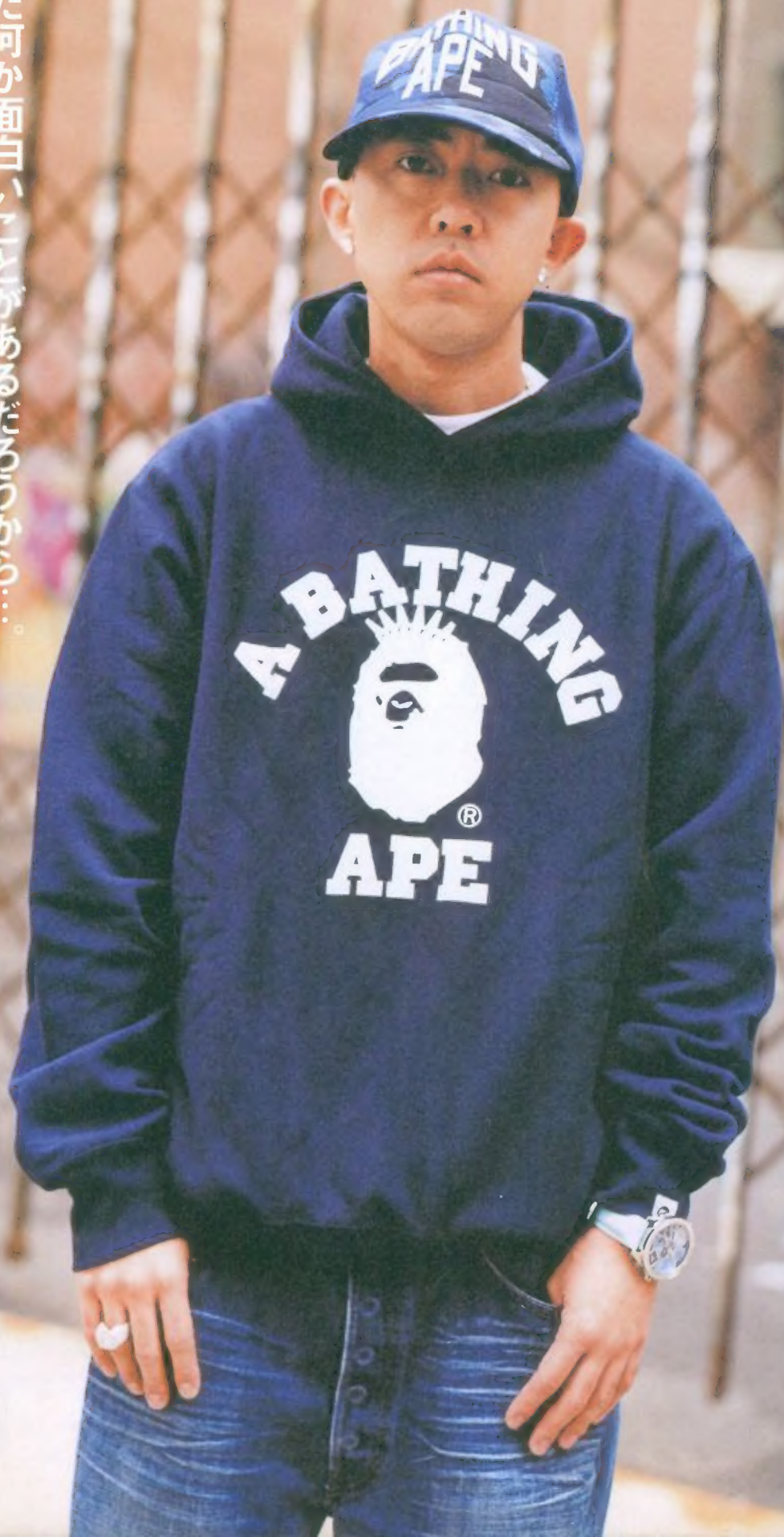
APE SOUNDSの最新アルバム!
NIGO* Presents Return of the APE SOUNDS



K・U・D・O、高木完、シェリイを筆頭に、ニュージェネレーションLOW JACK THREE、WISEも加わり、さらなる力が加わったAPE SOUNDSファミリーが大集結! BAPE TVのオープニング曲の他、香港の人気俳優エジソン・チャンのHIPHOPトラックが収録されるなど、全世界必聴のNIGO完全プロデュースのEXCLUSIVE音源アルバム! / [NIGO presents Return of the APE SOUNDS] (V A / ¥2,625/発売中)



「また何か面白いことがあるだろうから…。
今後も期待しててください」



NIGO* PROFILE

A BATHING APE® プロデューサー。昨年、ネプチューンズのファレル・ウィリアムスとのブランド、Billionaire Boys Club を立ち上げ、去年12月にはN.Y.にA BATHING APE®の直営店をオープン。今年5月にはマーク・ジェイコブス、ファレル・ウィリアムスとのコラボレーションによるサングラスがルイ・ヴィトンからリリースされる。



EXCLUSIVE!

ver.1.1

BAPE®×KAWSのカモ柄のスペシャル付録！

BAPE® CAMOブランケット

ver.1.1用に付録もリニューアル！ 今季大きな話題になっている、A BATHING APE®がKAWSとコラボして出来たカモ柄がプリントされた特製BAPE® CAMOブランケット(38cm×57cm)。膝にかけたり、椅子に敷いたりの防寒用としてはもちろん、トートに巻いたりしておしゃれのアクセントに、また玄関マットや壁に貼ったりのインテリアアイテムとしてなどなど、使い方はいろいろ！ 自分だけのおしゃれアイテムとして様々な用途に活用してみよう。



example of use.1



example of use.2



example of use.3



example of use.4



example of use.5



example of use.6

BAPE® CAMOブランケットの取り扱いについて

★フリース本体にプリントしているため、洗濯の際は手洗いをお願いします。 ★洗濯により色落ちする場合がありますので、他の物と一緒に洗わないでください。 ★濡れたまま他のものと重ねて置くと、色移りする場合がありますのでご注意ください。 ★漂白剤のご使用は避けてください。 ★乾かす際には乾燥機などは避けてください。 ★火気など高温を発する場所に近づけないでください。 ★本来の目的以外に使用しないでください。 ★丈夫なフリースを使用していますが突起物や鋭利なものに被せたり置きますと破れる恐れがありますのでご注意ください。

付録に関する問い合わせ窓口 TEL.03-5722-8151

“BAPE×KAWS.”

©BAPE 08.LTD. All rights reserved. 1993/2005

smart特別編集

*A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

BAPE®×KAWSのコラボ付録!!
"BAPE®CAMO"ブランケットver.1.1
+ オリジナルステッカーver.1.1

ver.1.1

2005春夏新作アイテムを
完全紹介!! ver.1.1

セレブ16人の
「マイベストBAPE®アイテム」
+
KAWSインタビュー!!

NIGO®, PHARRELL, KANYE WEST,
PUSHA T, MOS DEF, YOPPIが着る!!

BAPE® 2005
最新スタイル ver.1.1

*A BATHING APE® SHOP
完全紹介 +
NIGO®スペシャル
インタビュー ver.1.1

誌上限定! ver.1.1デザイン
BAPE® Tシャツ
特別通販